

Lepetitagenda
58 Rue Merlin
75011 Paris
France
Tél : 0687596717
Email : lepetitagenda.official@gmail.com
939158358
Paris

DEVIS N° 5
Date d'émission : 23/09/2025

Code client : CTEPARIS
COLLECTIF TETE ENSEMBLE DE PARIS
12 RUE DU CHATEAU D'EAU
9389028 PARIS-ORANGIS
France
0745034965, cteparis@gmail.com

Community manager et organisateur

Les prix sont valables jusqu'au 23/09/2025

Référence	Désignation	Quantité	Prix U HT	Montant HT	TVA %
	Réseaux sociaux (Community manager) A) Tiktok :100 EUROS =====				
	°Configuraion du compte Flann				
	° Ajout de followers (influenceur et autre) sur le compte FNM				
	° Incitation à l'engagement (likes, commentaires, partage) afin que le compte soit plus visible sur la plateforme Tiktok				
	° Mise en avant des artistes sur le compte et sur des lives (du propre compte et ceux de la communauté tiktok)				
	° Rendre le compte monétisable (100K de vues dans les moins de 30 jours + 10k de followers sur 3-4 semaine)				
	° Mise en avant des futurs événements via les publications et de lives				
	° Obtentions de cadeaux et autres avantages via la plateforme				
	° Ajout de mots clefs dans chaques publications				
	B) Youtube :100? =====				
	°Creation et ou configuraion du compte Flann				
	° Ajout de followers				
	° Mise en place d'une short une fois avoir obtenu 1000 followers				
	° Mise en avant des artistes				
	° Monétisation du compte				
	C) Instagram: 100? =====				
	° Ajout de followers				
	° Mise en avant du programme FNM				
	° Mise en avant des artistes				
	° Rattachement du compte instagram via la page Facebook (la monétisation)				

	° Accroître la visibilité du compte (Likes, partages, échanges entre followers)				
	D) Facebook: 100? =====				
	° Ajout de followers ° Création et rattachement de la page Facebook au compte Instagram ° Mise en avant des artistes sous forme d'actualité via la page FNM ° Rattachement du compte Instagram à Facebook pour bénéficier de la monétisation ° Accroître la visibilité du compte et de la page (Likes et partages) ° Création du compte business				
1	° Augmenter l'interaction du compte (parler fréquemment avec les followers afin que le compte gagne en réputation et visibilité) ° Rendre le compte monétisable avec le temps ° Mis en place des futurs events du CTE afin de prévenir la communauté	1.00	400.00	400.00	0.00
2	Communication (organisateur) : 900? =====	1.00	900.00	900.00	0.00
	° Mise en avant (promotion) de l'association CTE via mes réseaux sociaux (Tiktok, et Youtube) : 350? ° Diffusion des futurs évènements du CTE via mes plateformes, mes partenaires. et certaines radios et journaux niveau nationale comme internationale : 50? ° Recherche de sponsors et de partenaires proche de l'activité du CTE (mairie, associations, personnalité publique, influenceur...) niveau nationale comme internationale : 50? ° Mise en avant du CTE lors d'évènements organisé par Lepetitagenda (demande du logo du CTE et ou invitation a nos événement) : gratuit ° Recherche d'artistes afro-caraibéen peut ou pas connu agée de 18-28 ans pour le CTE : 100? ° Invitation d'un(e) artiste ou d'une organisation reconnu ou peu localement lors de certains événements organisé par le CTE : 150?* ° Mise en avant de(s) artiste(s) sur des podcasts radios ou pour une diffusion dans un plateau radio : 200?				

Référence	Entrer ici le nom du produit	0.00	0.00	0.00	0.00
				Total HT	1 300.00
				Total TTC	1 300.00
				Acompte	- 850.00
				Net à payer (€)	450.00

Règlement
- Date limite : 23/09/2025 (À la réception)
- Mode : Virement bancaire

Acompte: j'ai préféré vous faire un acompte du a la partie tarifaire de "la partie communication" qui est conséquente. A savoir que ses points suivants ne sont pas obligatoire mais peuvent être efficace sur un moyen ou long terme:

A) Les parties non obligatoire :

- Invitation d'un(e) artiste ou d'une organisation reconnu ou peu localement lors de certains événements organisé par le CTE (150?): A savoir que je prends 150? lorsque je fais venir un artiste (plus ou moins connu) en tant que tête d'affiche ou une organisation qui parrainera l'évènement. Néanmoins le client est libre de refusé cette option

- Mise en avant de(s) artiste(s) sur des podcasts radios ou pour une diffusion dans un plateau radio (200? minimum): La aussi je n'incite pas beaucoup le client car cela peut revenir cher de faire produire un artiste dans un plateau radio ou de faire un podcast. A savoir que pour 1h environ d'interview la radio prends entre 200-400? en fonction de sa notoriété et pour ma part je travail avec des moyenne radios indépendante mais reconnu qui prennent a compter de 200? l'heure

B) Conditions de l'acompte: (choix des options):

Option 1: Si on retire ces deux options la facture globale sera 1000? TTC auquel je peux vous faire un acompte de 550? ce qui veux dire que vous devrai me payer 450? net en trois fois ($450 \times 3 = 1000$)

Option 2: si vous prenez toutes les options la facture globale sera de 1300? et je peux me permettre de vous faire un acompte de 850? ce qui veux dire que vous devrai me payer 450? net en trois fois ($450 \times 3 = 1300$)

Conclusion et cas exceptionnel: si jamais les 450? payable en trois vous paraisse élevé pour ce 1er versement j'accepte de recevoir 350? lors du premier versement et ensuite de revoir le montant tarifaire sur la partie communication et de vous rétablir un nouveau devis avec un nouvel acompte

Bon pour accord le :

Signature