# Contrat d’engagement,

# prestation publicitaire type « Placement de Produit »

Entre les soussignés

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **La société XXX**  **Monsieur XXX,**  **son représentant légal**  Adresse  SIRET :  SIREN :  *Contact :* |  |

Ci-après dénommé « le prestataire » d’une part, et :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **La société XXX**  **(SARL)**  **Monsieur XXX,**  son représentant légal  adressse  SIRET :  SIREN :  *Contact :* |  |

Ci-après dénommé « l’annonceur » d’autre part.

**Il a été convenu et arrêté ce qui suit :**

# Article 1 – Objet.

L’annonceur engage NOM DE L’AMBASSADEUR, qui l’accepte, pour assurer la promotion de \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*, sur l’ensemble de son réseau d’influence.

Pendant ladite promotion, NOM DE L’AMBASSADEUR se filmera notamment en pleine écoute du titre, en respectant le **scénario de base** fourni par l’annonceur.

Il est à noter que ce **scénario de base**, principalement destiné au compte SnapChat de NOM DE L’AMBASSADEUR, sera validé par NOM DE L’AMBASSADEUR, puis modifié à son entière discrétion, de manière à être le plus impactant possible auprès de ses « suiveurs » qu’il connaît parfaitement.

Ladite prestation promotionnelle aura lieu les :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **JEUDI 3 DÉCEMBRE 2018**  **ET**  **VENDREDI 4 DÉCEMBRE 2018** |  |

Le créneau précis étant, lui aussi, à l’entière discrétion de NOM DE L’AMBASSADEUR, qui a la meilleure connaissance de son « audience » et des moments auxquels elle risque d’être captive.

## Article 2 – Etendue de la prestation sur les réseaux sociaux de NOM DE L’AMBASSADEUR / Scénario de base.

NOM DE L’AMBASSADEUR, s’engage par la présente à faire sur ses réseaux sociaux la promotion de \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*.

**L’opération sera articulée de la manière qui suit :**

**Le DATE A DEFINIR**, NOM DE L’AMBASSADEUR se filmera pour son compte **SnapChat** en train d’écouter le titre chez lui à plein volume, dans la configuration qui lui sied. ( Sous la douche, à son bureau, dans son salon…)

Il dansera éventuellement sur le titre.

Dans tous les cas, NOM DE L’AMBASSADEUR présentera le litre comme l’un de ses coups de cœurs du moment et insistera sur sa qualité.

**Pour note : à des fins de teasing, pour exciter la curiosité de son réseau, à aucun moment** NOM DE L’AMBASSADEUR **n’évoquera sur son compte SnapChat le nom de l’artiste, ni celui de la chanson, se contentant de mettre l’accent sur le plaisir qu’il prend à l’écouter.**

**Le DATE A DEFINIR**, NOM DE L’AMBASSADEUR se filmera à nouveau pour son compte **SnapChat**. Cette fois, il évoquera l’incroyable nombre de ses fans qui lui ont demandé le nom du titre qu’il a diffusé la veille.

NOM DE L’AMBASSADEUR divulguera cette fois le nom de l’artiste et le titre de la chanson.

Il l’écoutera à nouveau, de la même manière que la veille à cette seule différence qu’il ajoutera aux images, de manière écrite, nom de l’artiste et titre.

NOM DE L’AMBASSADEUR accompagnera la mise-en-scène de :

* **1 post sur son compte Twitter** dans lequel sera mentionné un lien vers le clip.
* **1 post sur son compte Facebook** dans lequel sera mentionné un lien vers le clip.
* **1 posts sur son compte Instagram** dans lequel sera mentionné un lien vers le clip.

Dans chacun de ses « posts », NOM DE L’AMBASSADEUR présentera le titre de ARTISTE EN PROMO comme l’un de ses coups de cœurs du moment.

Si l’annonceur le souhaite, NOM DE L’AMBASSADEUR pourra également filmer sur SnapChat des extraits du clip.

Pour note : NOM DE L’AMBASSADEUR pourra évoquer divers arguments, prononcer ou éviter de prononcer certaines phrases (GO/ NO GO), qui lui seront fournies par l’annonceur dans un bref **« cahier des charges »** exposé à l’article 7 du présent contrat.

## Article 3 – Montant de la prestation et règlement.

Un montant de **cinq mille euros (5.000€) Hors Taxes** a été fixé pour la prestation promotionnelle de NOM DE L’AMBASSADEUR

Une facture TTC est transmise par la société NOM DE L’AMBASSADEUR à l’annonceur, sitôt le présent contrat transmis à l’annonceur et validé par ses soins.

L’organisateur s’engage à régler le montant total de la facture, par virement bancaire, sur le compte en banque de la société NOM DE L’AMBASSADEUR dans les sept (7) jours qui suivent l’émission de la facture.

**La prestation promotionnelle de NOM DE L’AMBASSADEUR ne sera validée et intégrée à son agenda qu’une fois son montant réglé dans son intégralité.**

Pour note, la société NOM DE L’AMBASSADEUR n’accepte pas les chèques, ni les espèces.

**Article 4 – Validation du contrat.**

Pour être validé, le présent contrat doit être signé avec mention « Lu et approuvé », par les deux parties. Chacune de ses pages doit être paraphée.

Le « prestataire » et « l’annonceur » en conserveront chacun un exemplaire original.

**Article 5 – Clause de confidentialité.**

Concernant l’opération promotionnelle ci-mentionnée, NOM DE L’AMBASSADEUR promet à l’annonceur une **discrétion absolue**.

De son côté, l’annonceur garantit au prestataire la même **discrétion absolue**.

**A cette discrétion absolue s’ajoute un devoir de silence** **applicable aux deux parties,** qui englobe tous les faits qu’elles peuvent connaître concernant : la gestion des sociétés XXX et XXX, leurs fonctionnements respectifs, leurs situations et leurs projets.

Toute information est considérée comme confidentielle, à moins qu’elle ne soit déjà connue de la Partie récipiendaire quand elle la reçoit, qu’elle ne soit connue du public ou qu’elle n’ait été communiquée à un tiers par la Partie émettrice, sans aucune restriction.

Le présent engagement de confidentialité demeurera en vigueur pour une durée de cinq (5) ans à compter de la date de sa signature.

## Article 6 – Mises en garde et dispositions diverses.

NOM DE L’AMBASSADEUR s’engage à œuvrer au mieux pour mettre en avant **\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*, le dernier titre du chanteur ARTISTE EN PROMO, auprès de sa cible.**

Il va de soi que l’annonceur qui fait ici appel à NOM DE L’AMBASSADEUR, a parfaitement connaissance de la manière dont il communique et travaille. Il lui donne par conséquent carte blanche sur la manière dont il choisira d’intégrer le produit à son éventail de réseaux sociaux.

L’annonceur reconnaît qu’il n’y a aucun lien de corrélation entre la prestation de NOM DE L’AMBASSADEUR et le succès de l’opération promotionnelle en termes de retombées financières. NOM DE L’AMBASSADEUR ne pourra en aucun cas, par conséquent, en être tenu responsable.

**Article 7 – Cahier des charges fourni par annonceur.**

Pour l’opération promotionnelle, l’annonceur fournit à la société XXX les éléments qui suivent :

**Ajouter arguments de vente, phrases à prononcer ou à éviter.**

**Article 8 – Rupture du contrat.**

Le présent contrat pourra être rompu :

— Dans le cas où le prestataire serait victime de mauvais traitements, insultes ou comportement anormal de la part de l’annonceur ou de ses représentants.

— Dans le cas où l’annonceur ne respecterait pas les clauses du présent contrat.

Si l’une de ces circonstances venait à se produire, NOM DE L’AMBASSADEUR, pourrait abandonner toute idée de prestation promotionnelle sans qu’il soit question de remboursement d’aucune sorte.

En cas de force majeure, empêchant la prestation promotionnelle de NOM DE L’AMBASSADEUR le jour dit, l’annonceur aura la faculté, soit de résilier le présent contrat, soit de reporter l’opération à une date ultérieure.

En cas d’annulation de la prestation promotionnelle émanant du prestataire seul, la société XXX s’engage à rembourser dans son intégralité les montants versés, par virement bancaire, dans les plus brefs délais.

## Article 9 – Droit applicable et litiges.

Le présent contrat est soumis au droit français. Tout litige portant sur l’interprétation ou l’exécution du présent contrat sera soumis à l’appréciation des tribunaux compétents, après épuisement des voies amiables (conciliation, arbitrage, etc.)

Les Parties soussignées s’obligent, ainsi, par la signature des présentes,

Paris, le

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Date  **00 MOIS 2019** |  |

Le présent contrat est établi en deux (2) exemplaires originaux.

**Signatures précédées de la mention ‘‘Lu et approuvé’’**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Société XXX  Représentée par :  Monsieur XXX |  | **‘‘Lu et approuvé’’**  Signature |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Société XXX,  Représentée par :  Monsieur NOM DE L’AMBASSADEUR |  | **‘‘Lu et approuvé’’**  Signature |  | |
|  | | | |