

EDITION 2020
GUIDE
ARTISTE

AMYLEE.FR LE MAGAZINE DE
L'ARTISTE ENTREPRENEUR



LA COTE *et l'artiste*

- *Notions clés*
- *Utilisations*
- *Réponses*

UN GUIDE
à destination
de l'artiste

EDITION NUMERIQUE

PRÉSENTATION DE L'AUTEURE



Artiste peintre professionnelle représentée en galeries d'Art en Angleterre, en Autriche, à New York ainsi qu'à Barcelone, **Amylee Paris** est également une consultante active pour les plus grandes marques artistiques, et la responsable éditoriale du magazine de l'artiste entrepreneur | amylee.fr. Ce magazine en ligne regroupe de précieux conseils sur le métier d'Artiste peintre, des articles en accès libre, des rendez-vous en ligne personnalisés, des guides à télécharger et des webinaires afin d'accompagner les artistes aspirants en recherche de réponses et d'orientations pour transformer leur passion en métier. Après avoir vécu à Nîmes, Toulouse, Paris et Londres, **Amylee** travaille et vit maintenant au coeur de la France.



Retrouvez toute l'actualité de
l'artiste peintre Amylee Paris

portfolio : amylee.paris

magazine : amylee.fr

@AmyleeParis

sur Instagram - Twitter - Facebook Page

MENTIONS LÉGALES

Tout droit de traduction, de reproduction et d'adaptation réservés pour tout pays. Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation publique. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement des auteurs ou de ses ayants cause, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

© 2020 Amylee Paris – Livre numérique mis en ligne août 2020

Les marques, images ou personnes citées dans le présent ouvrage restent entièrement la propriété de leurs détenteurs. Si vous apparaissez et que vous souhaitez modifier ou retirer une information, envoyez une simple demande par e-mail à contact@amylee.fr.

POURQUOI ECRIRE CE LIVRE ?

Parce que j'ai eu besoin d'un **tel guide** à mes débuts dans le métier et que je ne trouvais rien de satisfaisant sur Internet ou dans les livres.

Parce que je suis **artiste peintre** et que j'ai toujours eu envie de voir la réalité autrement, avec des yeux neufs.

Parce que j'ai voulu faire du **blog amylee.fr**, un magazine riche en ressources de qualité et en expériences authentiques.

Parce qu'on m'a tellement dit que **je n'y arriverais jamais...**

Parce que je vois toujours un bouquet de fleurs à la place d'une palette constellée de taches de peinture.

Parce qu'**échanger avec d'autres artistes** ou acteurs du milieu de l'Art m'enseigne tellement de choses.

Parce que j'accumule une **belle expertise** au fil des années et que mon œil a changé.

Parce que j'ai rédigé **plus de 1400 posts** sur mon blog et qu'ils constituent maintenant une mémoire qui perdure par le partage et la circulation de l'information !

Parce que j'ai l'espoir que ce livre permettra au lecteur artiste ou à tout autre esprit créatif d'**entamer une transformation** qui l'aidera à prendre soin de son art ou à en vivre.

Parce qu'il y a des gens qui ont toujours cru en moi.

Parce que **peindre et écrire** sont mes deux passions dans la vie.

Parce qu'il ne faut surtout pas penser comme tout le monde.

Parce que se **mettre en danger** de temps en temps, c'est excitant.

Parce qu'il faut avoir l'esprit ouvert car, dans la vie il a des gens qui nous aiment et d'autres qui ne nous aiment pas.

Parce j'y suis arrivée. Alors, pourquoi pas vous ?

Parce que les artistes ont tous un talent personnel et qu'il faut réapprendre à se faire confiance.

Parce j'en ai assez de voir circuler des idées recues sur l'artiste maudit.

Parce qu'on finit toujours par faire dans la vie ce qu'on aime faire.

C'est pour toutes ces raisons que j'ai écrit ce livre.

Je le veux moderne, accessible et proche de vous.

Merci à vous, chers lecteurs, chers abonnés, pour votre soutien depuis les débuts du blog en 2009. Je n'ai pas vu le temps passer !

Conçu comme un guide pratique, cet ouvrage est ponctué d'explications bienveillantes et fonctionnelles.

Vous y trouverez toutes les clés, les recettes, les solutions, les bons gestes que j'utilise moi-même ou que je connais pour valoriser mon Art, mes tableaux, mes événements.

Je souhaite vous ouvrir les portes d'un atelier plus efficace, plus audacieux, plus productif.

Je vous invite à enfiler votre tablier de travail et à entrer dans ce livre, les pupilles en éveil et le carnet de notes à la main !

Amylee

SOMMAIRE

Introduction	6
L'artiste professionnel	7
L'estimation du prix	8
Conseils pour fixer ses prix	9
A quoi sert la cotation ?	9
Pourquoi un artiste n'est pas coté ?	10
Comment devenir un artiste coté ?	11
La cotation naturelle	13
La cotation officielle	15
L'art de la supercherie	16
La cotation artificielle	16
Adopter les bons réflexes	18
Le conseil partagé par une artiste	20
Foire aux Questions	21

Introduction

Quand il se lance dans le milieu de l'Art, le tout nouvel artiste rencontre des difficultés à estimer la valeur de son portfolio.

– *Comment vivre de son Art quand les ventes restent trop épisodiques ?*

– *Comment s'y prendre ?*

– *Par où commencer ?*

Sur les réseaux sociaux, il entend souvent parler de la cotation.

« C'est quoi une cote ? Quelle est son utilité ? Pourquoi moi, je n'en ai pas ? »

Il commence alors à ressasser les mêmes pensées : « *si je ne vends pas, c'est parce que je ne suis pas coté* », « *un bon artiste est un artiste coté* », « *la cote est la reconnaissance artistique absolue* ».

Aaaah l'artiste coté, le **Saint Graal** des artistes fraîchement sortis du nid !

Je sais, la route est jonchée d'obstacles, la reconnaissance est plus ou moins longue, **mais le mythe de l'artiste maudit n'a pas lieu d'être.**

Ne perdez donc pas courage !

Aujourd'hui un artiste voulant vivre de son Art se doit de maîtriser les codes professionnels du monde de l'Art.

J'ai écrit ce livre dans le seul objectif de **partager de l'information authentique et qualitative** sur les coulisses du métier d'artiste peintre. J'espère qu'après la lecture de ces pages, vos questions auront trouvé leurs réponses.

L'artiste professionnel

Un artiste amateur peint pour son plaisir **sans intentions commerciales**. En vendant sa première œuvre, il passe en **statut professionnel**, et même si son œuvre a été vendue 1 euro. Je sais, le système français peut être parfois étonnant et déroutant mais la réglementation est ainsi...

Légalement, l'**artiste doit donc s'inscrire via l'URSSAF** pour une reconnaissance des obligations sociales à la Maison des Artistes et des obligations fiscales aux Impôts.

Contrairement aux artistes amateurs qui ne vendent donc pas d'œuvre, les artistes professionnels ont la possibilité d'être coté.



~~Artiste certifié ?~~
~~Artiste coté ?~~

**Envie d'être
juste Artiste !**

L'estimation du prix

Il n'y a **pas de règles établies** sur le sujet. Dans un premier temps, les artistes débutants **fixent le prix de leurs œuvres** en faisant la **synthèse de plusieurs critères** (voir livre numérique "[L'Argent & l'Artiste](#)") :

- Une œuvre a une valeur artistique construite sur des observations émotionnelles et subjectives qui relèvent de l'esthétique, de l'affect, des matériaux utilisés, et de la puissance qui s'y dégage.
- Une œuvre a une valeur marchande avec ses lois et ses codes. Le prix a le pouvoir être évolutif en fonction des succès rencontrés.

En effet, souvent, c'est le fait de ne pas savoir fixer le prix de son oeuvre qui pousse les artistes vers la cotation...



Conseils pour fixer ses prix

- *Si vous avez des doutes sur vos prix, n'hésitez pas à aller visiter des salons d'Art pour relever les prix proposés en vous basant sur les équivalences de techniques et de formats.*
- *Consultez des artistes professionnels qui pourront aussi vous orienter gracieusement et amicalement.*
- *Lisez des livres et suivez des artistes influenceurs qui proposent des ressources pertinentes - [l'Argent et l'Artiste](#).*
- *Allez-y au culot ! Demandez un rendez-vous (bien souvent gratuit) à un galeriste afin qu'il puisse estimer le prix des œuvres.*

Par expérience, je vous déconseille de :

- *payer une galerie pour exposer*
- *payer un magazine pour se promouvoir*
- *payer un catalogue pour être référencé*
- *payer un guide pour augmenter sa visibilité*

A quoi sert la cotation ?

Indice mesurant la renommée d'un artiste, **la cote classe, juge, identifie**, détermine l'ensemble des ventes pour **estimer la valeur marchande** d'un artiste sous forme de chiffres. La supériorité numérique toujours et encore !

En résumé, la cote d'un artiste est le **prix auquel il vend régulièrement ses œuvres**, et non le prix auquel il les propose. La cote reste valable tant qu'il y a de l'offre et de la demande sur le marché. Elle permet aux acheteurs, vendeurs, marchands, commissaires-priseurs, et experts du monde de l'Art d'avoir un point de départ et de situer un artiste parmi tant d'autres.

Si elle est soumise aux tendances, aux galeries, aux ventes, aux médias et au marketing, la cote reste un indicateur important permettant à l'artiste de systématiser ses prix et de ne pas vendre en-dessous. D'où la tentation pour certains artistes de se "fabriquer" une cote...

Pourquoi un artiste n'est pas coté ?

Différentes possibilités sont envisageables :

- *L'artiste ne vend pas et reste amateur*
- *L'artiste refuse de montrer son Art, n'ose pas, attend qu'on vienne le chercher*
- *L'artiste est exilé. Il est contraint d'aller dans un autre pays pour des raisons politiques*
- *L'artiste avant-garde, incompris est mis de côté parce que trop en avance sur son temps*
- *La qualité intrinsèque du travail de l'artiste n'est pas assez mature*
- *Les œuvres ne sont pas encore diffusées en ventes publiques car les collectionneurs préfèrent conserver les tableaux*

Tout espoir est permis car **rien n'est perdu pour l'artiste persévérant !**

Ayez toujours à l'esprit que les **grands artistes de demain sont parmi nous** et peut-être sont-ils encore méconnus du grand public.

Au fil du temps, l'évolution du goût des acheteurs, la motivation acharnée de l'artiste ou le coup de pouce d'une personne influente peut redonner place et mérite aux « moins-aimés des artistes ». Le milieu de l'Art est magique pour ça !

Comment devenir un artiste coté ?

Vous l'avez compris, l'artiste à l'origine est dépourvu de toute cote. Il doit se la façonner en cultivant un **parcours riche en créations, en événements, en commandes, en ventes et en actualités.**

La cote d'un artiste se construit avec plusieurs points déterminants :

- *La notoriété de l'artiste (publications presse spécialisée, TV, radio, communauté internet)*
- *La formation et origine de l'artiste (âge, diplômes, expériences)*
- *Le parcours (expositions solo ou collectives auxquelles l'artiste a participé)*
- *Une production conséquente avec un portfolio qui réponde au goût et à l'intérêt du public*
- *La qualité du travail proposé*
- *La rareté des œuvres sur le marché*
- *Le prix que les acheteurs payent pour acquérir les œuvres*



LA COTATION EN LIGNE
Ne vous posez plus
de questions !

**Préférez l'ambition
à la cotation.
Elle coûte moins
et rapporte plus.**

La Cote & l'Artiste

Pour faire du bruit autour de son Art, il est malin de **provoquer les opportunités** en se trouvant au bon endroit, au bon moment, de **proposer des œuvres remarquables**, mais surtout d'avoir la mentalité suffisante pour accepter de voir ses tableaux devenir des produits répondant à une demande. L'art évolue dans une société de consommation, ne l'oublions pas.

Pour valoriser un artiste et ses œuvres, le monde de l'Art utilise des procédés similaires au monde du marketing (et oui, encore cette bête qui fait peur...).

J'entends d'ici votre remarque :

« *Quoi ? Mes tableaux, devenir un produit de consommation ?! Jamais de la vie !* »

La chance est au croisement d'une vision et d'un effort. Les expositions, les vernissages, les parutions dans la presse spécialisée, les diverses collaborations en galeries ou autres lieux destinés à la culture, sont des canaux non négligeables facilitant la reconnaissance d'un artiste.

BON A SAVOIR

Pour augmenter sa notoriété d'artiste, pas besoin d'exposer à New York ou Paris, l'astuce à connaître est d'envoyer un communiqué de Presse à un quotidien régional. La région est très à l'écoute de ses artistes locaux. Un journaliste aura peut-être envie de faire une mise en lumière sur un artiste du coin.



La cotation naturelle

Tout dans la vie se travaille avec **patience et persévérance**, et plus encore quand il s'agit d'Art.

Même si elle reste fragile, la **vente régulière en galeries est très significative**. Fraîchement sortie de l'atelier de l'artiste, l'œuvre vendue en galerie se définit comme une œuvre de premier marché car son prix est fixé par l'artiste et le galeriste.

Communément appelée **cote naturelle, les ventes effectuées en galeries** (ou dans d'autres lieux marchands hors salles des ventes) développent le parcours de l'artiste et constituent une indication solide pour l'affichage des prix auprès d'un public.

BON A SAVOIR

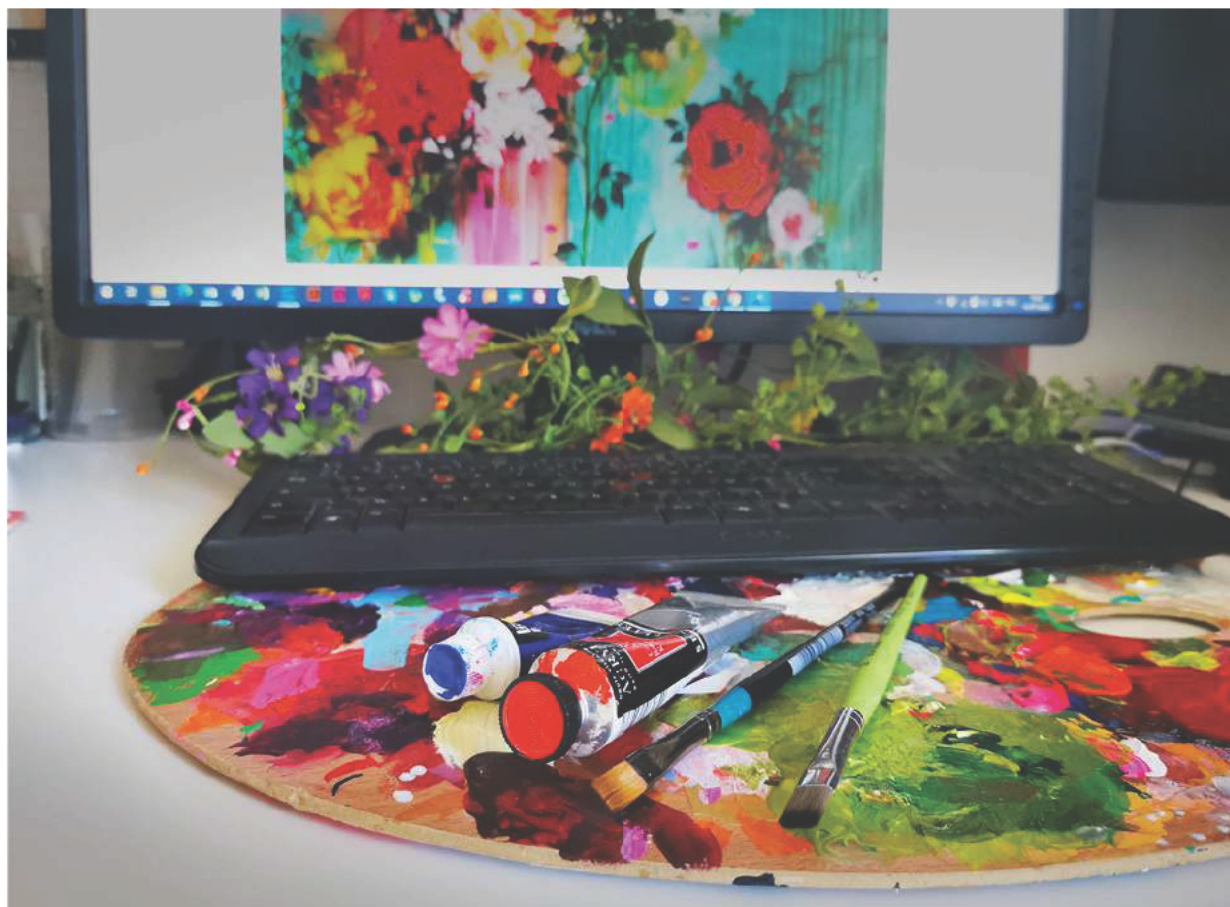
Pensez-y ! Les Foires d'Art Contemporain sont des tremplins avantageux dans le développement de la cotation d'un artiste. En 2020 plus de 40% des ventes des œuvres d'art du premier marché s'effectuent sur les Foires. Une présence à ne pas négliger pour montrer son art en vrai et augmenter sa visibilité d'artiste.

En parallèle des grandes foires internationales inaccessibles comme la FIAC ou Art Basel, on trouve des Foires Off, **les Affordable Art Fairs** fréquentées par les marchands, les agents et les galeristes à la recherche de talents émergents.

Certaines foires sont même accessibles aux artistes pour exposer directement avec une sélection et des frais d'inscription partagés ou non avec un autre artiste pour alléger les coûts.

La Cote & l'Artiste

En France, les foires les plus intéressantes restent le **Mac 2000 Paris**, **Puls'Art Le Mans**, **Art Up Lille**, le **St-Art à Strasbourg**, **Art 3F**, le **Siac Marseille et Avignon**, ou le **salon de Montrouge**, des manifestations à retenir pour leur fréquentation et leur organisation. Désolée pour nos amis Canadiens, je connais moins bien les symposiums du Québec. Je vous invite à consulter le groupe Art x Terra sur Facebook pour davantage d'informations.



La cotation officielle

Les maisons des ventes comme Sotheby's, Christie's et l'Hôtel Drouot restent exclusivement accessibles aux artistes médiatisés ou historiques. La cotation, dite officielle, délivrée dans ces établissements n'est pas toujours révélatrice de talent mais reste surtout un **indice de spéculation** plus ou moins manipulé par un système financier sous-jacent.

Pour le commun des artistes, des maisons des ventes bien moins célèbres peuvent faciliter une cotation officielle. Elle est issue exclusivement des **résultats des ventes aux enchères validés par un commissaire-priseur**. Lors de ces ventes est enregistré : le prix défini par l'expertise si l'œuvre n'est pas vendue, ou le prix de « vente au marteau » si l'œuvre trouve acquéreur. Plus il y a d'amateurs pour une œuvre, plus le prix grimpe. C'est la moyenne des ventes qui crée la cote officielle d'un artiste.

Il faut être **vigilant au lieu de vente sélectionné**, certains artistes font des scores remarquables dans leur région ou leur pays mais pas ailleurs. Une cote obtenue à Marseille ne garantit pas d'obtenir le même succès à Miami.

BON A SAVOIR

Certains artistes cotés dans un cadre de foires internationales peuvent ne pas figurer encore sur le second marché. Il faut différencier la cote officielle d'un artiste vendu aux enchères et la cote naturelle d'un artiste vendu en galeries ou sur une foire. Certaines œuvres peuvent être vendues à des prix exorbitants dans le cadre de salons internationaux et ne convaincre aucun amateur en vente aux enchères.

L'art de la supercherie

La cotation officielle a aussi ses travers. Lors de ventes aux enchères, il est courant de voir l'entourage de l'artiste monter les prix. Une technique qui a pour principe de flatter l'ego et de gonfler la cote.

Pour les artistes sans notoriété, sans audience, sans vente, les professionnels du milieu de l'Art ne sont pas dupes, seuls les collectionneurs et acheteurs seront leurrés par la suite avec des œuvres aux prix surévalués.

La cotation artificielle

En France, pour coter un artiste fraîchement lancé, il existe une solution de facilité, qui consiste à passer par des **sociétés en ligne partisans de la cotation**. Ces sociétés considèrent que celle-ci est équivalente à un « thermomètre » absolument nécessaire pour les acteurs du milieu de l'Art. Cependant, les artistes qui achètent leurs services ne semblent pas être conscients que ces entreprises utilisent un thermomètre qui leur est propre et que, pour cette raison, la précision de celui-ci reste peu fiable.

Grâce à Internet, on trouve alors des **cotations de complaisance ou des formules artificielles estimées selon les besoins des artistes**.

Chers consœurs et confrères, soyez vigilants... le miroir aux alouettes est un piège séduisant parsemé de belles promesses !

Vous trouverez très facilement les noms de ces sociétés en parcourant les groupes ou forums privés d'artistes sur Internet ou sur les réseaux sociaux. Je vous fais confiance, vous trouverez facilement !

La Cote & l'Artiste

Néanmoins, je vous liste les **principales idées reçues** qui circulent sur la cotation en ligne :

- *Penser que payer une cotation va légitimer son statut d'artiste*
- *Penser que payer une cotation permet de rajouter de la crédibilité à son Art*
- *Penser que payer une cotation va lancer son activité et booster ses ventes*
- *Penser que c'est la seule solution pour mettre un juste prix à ses œuvres*
- *Penser qu'il y aura des retombées directes après paiement d'une cotation*
- *Penser que les acheteurs seront rassurés par un document pseudo officiel*
- *Penser que cela facilitera les remboursements auprès des compagnies d'assurance*
- *Penser que c'est une référence pour d'éventuelles revente ou enchère*
- *Penser que cela a de l'intérêt pour les collectionneurs*
- *Penser qu'arborer un certificat de cotation est un argument de vente*



BON A SAVOIR

De nombreux artistes en recherche de réconfort et de notoriété se rassurent alors en constatant la présence de plusieurs peintures du milieu de l'Art. C'est tellement grisant et jouissif d'être référencé parmi les plus grands (sauf qu'eux, ils n'ont pas payé et leur nom sert uniquement de faire-valoir pour mieux vendre aux plus petits sans même qu'ils en soient informés). Une stratégie bien connue en marketing, soyez vigilants !

Adopter les bons réflexes

Avant de sortir la carte bleue, la **Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes française (DGCCRF)** recommande aux internautes d'entrer le **nom du site** et du **produit** sur un moteur de recherche **associés au terme ARNAQUE** pour évaluer efficacement des services proposés par une société.

Dans les **résultats de recherche**, vous pourrez vérifier si d'autres artistes ont déjà eu de mauvaises expériences ou des retombées suite aux abonnements achetés sur ces sites. N'hésitez pas à consulter également les groupes d'artistes sur Facebook comme « Bon Plans et Arnaques » ou « Défend'art », leurs échanges sauront vous éclaircir.

Depuis mes débuts en 2009 et mes échanges avec des centaines d'artistes, je constate toujours le même refrain concernant les sociétés en ligne qui vendent de la cotation facile et des certificats alléchants. Bien évidemment, **sans avoir vu les œuvres en vrai !** Une image sur un écran n'est jamais assez fiable pour juger de la qualité d'une œuvre.

La Cote & l'Artiste

De nombreux artistes ayant payé leur cotation en ligne répètent inlassablement les mêmes constatations après coup :

- *Aucune retombée sur mes ventes*
- *Une dépense d'argent inutile*
- *Un résultat artificiel truqué*
- *Un achat juste bon à flatter l'ego de l'artiste*
- *Un argument de vente pour l'artiste en manque de confiance*
- *Aucune valeur marchande sur le marché réel de l'Art*



Le conseil partagé par une artiste

Pour **faire progresser ma cote naturelle d'artiste**, j'ai pour principe d'agir avec **méthodologie et vigilance**.

- *Je crée toujours et encore pour me sentir vivante*
- *Je mets le perfectionnisme en sourdine sans perdre mes envies et mes ambitions*
- *Je deviens experte dans ma pratique pour valoriser mon Art*
- *J'apprends et me documente. Je nourris mon âme et mon esprit par la peinture et l'écriture. J'échange avec des artistes seniors qui ont vécu la même situation avant moi. Des rencontres qui me rassurent et désamorcent les grands moments de vide que tout artiste côtoie*
- *Et surtout, je partage mon Art au maximum dans le but d'embellir naturellement la valeur de mes tableaux*



Foire aux Questions

J'ai une cote naturelle établie en galerie, comment puis-je vendre en direct facilement ?

Sous prétexte de vouloir rendre l'Art accessible à tous, certains artistes pourvus d'une belle cote en galerie en viennent à baisser très fortement leurs œuvres dans leur atelier. En bradant leurs créations avec des « prix atelier », l'artiste compromet sa crédibilité auprès de ses partenaires et de ses clients. Si un artiste représenté en galerie vend ses tableaux en direct, il doit suivre le prix proposé par son galeriste au risque de minorer sa cote et de perdre tout crédit.

Si un artiste a fait le choix de ne pas travailler avec un réseau de galeries d'Art et de diffuser lui-même son travail (tout artiste en a le droit), son prix sera celui qu'il décidera et que le client sera disposé à investir.

Les œuvres d'un artiste peintre, d'un plasticien ou d'un sculpteur ne s'établissent pas d'après un système yo-yo qui monte les prix en galeries et les baisse en salon ou en atelier (voir livre numérique "[L'Argent & l'Artiste](#)"). Veillez toujours à établir un équilibre dans vos prix !

Puis-je bénéficier d'un remboursement auprès de mon assureur même si je ne suis pas coté ?

Oui, c'est la facture et le certificat d'authenticité qui font office de documents officiels pour la conception d'un dossier auprès d'un assureur. Evidemment, il est nécessaire d'être assuré au préalable afin de bénéficier de remboursements ou d'indemnisations liés à votre contrat.

La cote n'entre absolument pas en compte dans les remboursements. Mais des assureurs comme Henner IA proposent des contrats adaptés aux artistes qui couvrent ces derniers selon différentes situations et options choisies.

Que pensez-vous des dictionnaires de cotation ?

Contre un abonnement plus ou moins élevé, des dictionnaires ou annuaires en ligne proposent souvent des services annexes comme l'hébergement d'un site d'artiste, une expertise sur un portfolio, un certificat, une cotation ou autre publication dans un catalogue.

Ces services n'ont aucune valeur réelle sur le marché de l'Art. Ces sociétés ont tendance à confirmer que pour être un artiste reconnu et recherché, il faut payer une certification, voire un indice de cotation, alors que dans les faits, il n'en est rien. Le travail est gage de récompenses, de ventes et d'opportunités.

Les œuvres chères sont-elles automatiquement des œuvres cotées ?

Une œuvre chère n'est pas forcément de qualité. C'est à l'artiste de fixer ses prix au plus juste et de rester raisonnable pour fidéliser ses clients. Le prix est fonction du parcours et de la notoriété de l'artiste.

Les cotations attribuées en ligne sont-elles consultées par les célèbres maisons de vente aux enchères comme Drouot, Sotheby's,

Malheureusement, pour les grandes salles de ventes internationales comme Sotheby's ou Christie's, les cotations artificielles payées en ligne ne sont pas fiables et ne sont d'aucune utilité.

Les grandes maisons des ventes n'utilisent pas ce type de données en ligne pour estimer une œuvre. Leurs experts ont besoin de voir véritablement les œuvres, et de s'appuyer sur différents critères validant la popularité de l'artiste (médias, TV, radio, Presse, ventes).

Ces critères fluctuants ne sont pas toujours très rationnels, ni fondés sur les qualités réelles des œuvres.

Ils sont parfois le jeu de lobbys puissants et relativement superficiels. La véritable cote d'un artiste se crée et se consolide avec le temps.

Un bon nombre d'œuvres vendues mondialement sera nécessaire pour que ces maisons de ventes acceptent de s'intéresser à l'artiste. Les artistes débutants, inconnus, ou qui se lancent dans le milieu de l'Art ont donc encore du chemin à faire.

Comment augmente la cote d'un artiste ?

La cote d'un artiste est fragile, elle peut fluctuer avec les crises économiques, la rareté des œuvres, le décès de l'artiste.

Le nombre d'expositions, le prestige des lieux (fondations, musées, galeries), le nombre de ventes et de collectionneurs, les publications, toute l'actualité d'un artiste reste le terreau fertile permettant le développement de la cote d'un artiste.

Croire en un artiste, en son œuvre, en parler, partager son travail, acheter ses œuvres sont les meilleures actions qu'un collectionneur puisse faire pour voir la cote d'un artiste monter.

La cote d'un artiste est-elle l'élément déterminant qui pousse à l'achat ?

Il existe 4 profils de collectionneurs d'art : le passionné, le professionnel, l'investisseur, le philanthrope. La cotation n'est pas toujours l'élément déterminant l'achat.

Quand on y réfléchit bien, c'est l'acheteur qui fait la cote de l'artiste. Si ce dernier achète un tableau à 1250 euros pour un 80 x 60 cm, la cote de l'artiste est donc de 1250 euros pour ce format ! Il s'agit de la loi de l'offre et de la demande.

Quelle est l'utilité d'avoir une cote officielle ?

Ce que l'on nomme « cote officielle », c'est le prix obtenu lors d'une vente aux enchères adjugée au marteau par un commissaire-priseur. Si vous êtes un artiste célèbre avec des prix qui peuvent ouvrir à une forte spéculation, la cote officielle pourra être utile à vos acheteurs potentiels.

Quel est le profil des collectionneurs d'Art pour les années à venir ?

La génération des consommateurs d'Art évolue. Maintenant, lorsque l'on parle de « collectionneurs d'Art », on s'intéresse davantage aux générations X (personnes nées entre 1965 et 1980), Y (personnes nées entre 1980 et 2000), ou Z (personnes nées à partir de l'an 2000) et bientôt la génération Alpha.

Ce nouveau type de collectionneurs se fient très peu aux données dites traditionnelles. Même s'ils consultent Internet avant un achat, ils préfèrent acheter selon un coup de cœur ou alors suivre les influenceurs. Avec l'approche du digital, les générations X, Y et Z ont redéfini les usages et coutumes. Ils représentent les différentes charnières d'un siècle en pleine mutation technologique où les modes de consommation évoluent sans cesse.

Un artiste coté et certifié par une entreprise en ligne est-il mieux référencé, mieux vendu et plus exposé en galeries ?

Je ne suis pas référencée sur les plateformes ou les annuaires qui certifient la cote des artistes. Si vous regardez mon curriculum arte sur mon site web www.amylee.paris, vous verrez le nombre de galeries, d'hôtels, et d'événements auxquels j'ai pu participer depuis le début de ma carrière d'artiste peintre professionnelle.

C'est l'émotion ressentie, la qualité de mon travail et la communication qui gravite autour de mon Art qui font la force de mes tableaux et qui déclenchent les ventes. Mon parcours et mon ancienneté d'artiste rassurent davantage mes clients qu'une cotation artificielle proposée par une société en ligne.

Est-ce que le fait d'être coté et certifié par une entreprise en ligne me permet d'avoir un indice de référence fiable pour mes ventes ?

La meilleure authentification qu'un artiste puisse avoir reste l'information organique ou naturelle fournie et mise à jour quotidiennement par Internet. Mon ancienneté sur Google, ma boutique Saatchi, mes galeries, mes expositions passées et présentes sont des points de référence des plus solides.

Avec tous ces éléments accessibles librement sur le web, la personne en recherche d'informations aura vite une idée précise du prix actuel de mes œuvres, de mon évolution, de ma cotation naturelle d'artiste, et même aura accès aux témoignages de mes collectionneurs. Les renseignements livrés par Google sont toujours bien plus complets qu'un certificat délivré à une date fixe.

La cotation en ligne : avantages et inconvénients ?

A mon avis, il n'y a que des inconvénients. D'abord, la cotation proposée par des entreprises en ligne dépend beaucoup du spécialiste ou du jury qui l'attribue : une œuvre expertisée par différents organismes sera cotée différemment. De plus, la cotation crée une hiérarchie entre les artistes. Or un artiste avec une faible cotation a le sentiment de l'être. De façon générale, les « coteurs » sont influencés uniquement par des stéréotypes commerciaux liés aux informations fournies par l'artiste (factures, prix, récompenses, expositions).

La Cote & l'Artiste

La qualité de l'œuvre est peu prise en compte. Ils établissent ensuite une cote moyenne en éditant un certificat (signé électroniquement), et un guide de « référence » qui n'est d'aucune utilité pour les grandes salles des ventes.

Que vous soyez artiste débutant ou confirmé, je vous invite à être patient et à laisser les choses s'établir naturellement grâce aux rencontres et aux événements qui fleuriront votre chemin d'artiste. N'essayez pas de tout précipiter à coup de virements ou de chèques pour authentifier un art, un portfolio, un prix.



Comment promouvoir et vivre de son art ?



Je suis Amylee, une artiste peintre, une artrepreneure, une fille qui adore dessiner, lire, écrire et partager. En parallèle de mes expositions, j'aide les artistes à accélérer leur activité. En leur fournissant les outils, les ressources et toute la motivation nécessaire pour y arriver.

CONNAISSEZ-VOUS LES RDV EN LIGNE ?

Pour accélérer son parcours d'artiste, l'idéal reste l'échange en direct.

Les cours vidéos et les livres ne sont pas suffisants.

Ensemble lors d'un rendez-vous, il est possible d'aborder différents sujets comme:

- ➔ Cibler votre niche et votre marché cible
- ➔ Booster vos réseaux sociaux et votre site internet
- ➔ Valoriser votre art, votre portfolio, votre artiste
- ➔ Renforcer vos écrits : biographie, démarche artistique, etc
- ➔ Parler technique picturale, graphisme et matériel d'atelier
- ➔ Etablir le prix de vos oeuvres, démarcher les galeries
- ➔ Stratégies, expédition, logistique, gestion du temps
- ➔ De nombreux trucs et astuces que seuls les artistes professionnels connaissent

RDV en direct via vidéo ou téléphone

30 min 60 min ou 2 x 60 min (au choix)

Rendez-vous sur amylee.fr

Quelques mots avant de se quitter

J'ai créé l'ouvrage que j'aurais aimé avoir entre les mains lorsque j'ai démarré ma carrière d'artiste peintre :

- ▣ un ouvrage accessible aux plus novices et plus précisément à celles et ceux en recherche de réponses
- ▣ un concentré d'informations essentielles, d'astuces et d'exemples venant d'une Artiste Peintre professionnelle
- ▣ un guide facile à lire et à utiliser
- ▣ des informations enrichies par mon expérience professionnelle et personnelle

Je suis une artiste qui vit de son Art, je suis fière de l'être et mieux encore, je suis tellement chanceuse d'avoir des lecteurs, des collectionneurs et de construire ma réussite en leur compagnie depuis 2009, en votre compagnie.

Je suis certaine que vous comprenez et partagez ce sentiment.

Avant de vous laisser, j'ajouterai une toute dernière chose : les notions livrées dans ces chapitres aident à adopter de bons réflexes et à développer un esprit plus avisé mais surtout à se servir d'une boussole dans l'orientation de votre parcours.

Nos routes peuvent ne jamais se croiser, mais grâce à ce livre, on peut dire que nous nous sommes rencontrés numériquement parlant.

Internet est magique pour ça !

Je vous souhaite tout le meilleur et une très belle carrière artistique !

Amylee