

DOSSIER DE SPONSORING

SUMMER
AFROVIBES
festival



SAF 2025

Racines et Horizons :
L'Afrique qui inspire le
monde

Dossier de Sponsoring

Summer Afrovibes Festival



**Racines et Horizons : L'Afrique
qui inspire le monde**

Sommaire

01	INTRODUCTION	Page 1
02	À PROPOS DE NOUS	Page 1
03	PRESENTATION DU SAF 2025	Page 4
04	PRESENTATION DES VILLAGES A THEMES	Page 6
05	LE PROGRAMME	Page 7
06	PLAN DE COMMUNICATION	Page 12
07	NOS FORMULES DE PARTENARIAT	Page 17
08	LE FESTIVAL EN CHIFFRES	Page 23
09	ILS ONT ACCOMPAGNE LE SAF 2024	Page 25
10	CONCLUSION	Page 26
11	CONTACT ET INFORMATIONS	Page 27



01 - INTRODUCTION

Le **Summer Afrovibes Festival 2025 (SAF 2025)** est une célébration unique qui met le Sénégal au cœur de la scène culturelle, touristique, et sportive en Afrique. Plus qu'un simple événement, le **SAF 2025** reflète l'essence du dynamisme sénégalais : une terre riche en patrimoine, en créativité, et en opportunités.

Prévu du **12 au 19 juillet 2025**, ce festival de référence rassemble des milliers de participants, avec pour mission de valoriser les talents locaux, de promouvoir l'artisanat sénégalais, et d'encourager le tourisme durable à travers une expérience immersive. **Le Sénégal**, reconnu pour son hospitalité légendaire, sa diversité culturelle et sa jeunesse vibrante, sera au centre de cet événement, offrant une plateforme exceptionnelle pour briller à l'échelle régionale et internationale.

Avec ses villages thématiques, le **SAF 2025** mettra en avant des piliers essentiels du développement sénégalais : entrepreneuriat, culture, environnement, et sport. Ces espaces d'échange et de découverte seront le reflet de l'engagement du Sénégal en faveur de l'innovation, de la préservation de son patrimoine, et de l'inclusion.

En rejoignant le **SAF 2025** en tant que partenaire, vous devenez un acteur clé du rayonnement du **Sénégal**. Votre collaboration permettra non seulement de soutenir un événement porteur de valeurs positives, mais aussi de renforcer votre visibilité auprès d'un public varié et engagé.

Le **SAF 2025**, c'est l'opportunité de célébrer le **Sénégal**, de faire vibrer ses traditions et de construire ensemble un avenir encore plus lumineux. Rejoignez-nous pour écrire cette nouvelle page de l'histoire culturelle et touristique sénégalaise !

02 - À PROPOS DE NOUS

Nous sommes une équipe passionnée, unie par une mission commune : valoriser le **Sénégal**, ses talents, ses richesses culturelles, et son potentiel unique. Depuis notre création, nous nous engageons à promouvoir les valeurs de créativité, d’inclusion et de développement durable, en mettant en lumière la diversité et la richesse du patrimoine sénégalais.

Le Summer Afrovibes Festival (SAF) a vu le jour avec l’ambition de créer un espace de rencontre entre les cultures, de célébrer l’excellence artistique et artisanale locale, et d’encourager les initiatives qui placent le **Sénégal** sur la carte mondiale des destinations culturelles et touristiques incontournables.



Nos Réalisations

- 2023 :** Lancement de la première édition malgré un contexte politique complexe, avec un accueil enthousiaste du public local et régional.
- 2024 :** Expansion avec des volets thématiques (tourisme, entrepreneuriat, culture) qui ont attiré des milliers de participants et renforcé les partenariats publics et privés.
- 2025 :** Une édition encore plus ambitieuse, fusionnant ces volets pour offrir une expérience immersive et fédératrice.

Notre Vision

Faire du **SAF** une référence en Afrique, une plateforme incontournable pour connecter les communautés, découvrir des talents, et promouvoir un **Sénégal** ouvert sur le monde mais fier de son identité.

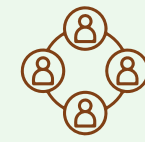


Nos Valeurs



Promotion du patrimoine sénégalais

Le SAF s'engage à valoriser l'artisanat, les traditions, et les talents locaux pour rayonner au-delà des frontières.



Impact communautaire

Nous collaborons étroitement avec les communautés locales pour garantir des retombées économiques et sociales positives



Innovation et inclusion

Le SAF est un espace ouvert à tous, avec des initiatives qui favorisent la participation des jeunes, des femmes et des entrepreneurs.

Pourquoi nous faire confiance ?

Grâce à notre expertise et notre engagement, nous avons su bâtir une plateforme reconnue pour son sérieux, son impact, et sa capacité à rassembler autour des valeurs qui font l'âme du **Sénégal** : la solidarité, l'hospitalité, et l'excellence.

Rejoignez-nous pour contribuer au succès de cette aventure et inscrire votre marque dans un événement qui fait vibrer le **Sénégal** et le monde !



03 - PRESENTATION DU SAF 2025

Le **Summer Afrovibes Festival 2025 (SAF 2025)** est une célébration unique et immersive qui met en lumière la richesse culturelle, touristique et artisanale du **Sénégal**. Prévu du **12 au 19 juillet 2025**, cet événement majeur se déroulera dans des lieux emblématiques de Dakar, offrant une expérience inédite à travers des villages thématiques dédiés à l'entrepreneuriat, à la culture, à l'environnement, au tourisme, et à la jeunesse. Conçu pour promouvoir les talents locaux et valoriser le patrimoine sénégalais, le **SAF 2025** rassemble des milliers de participants, entre artistes, entrepreneurs, artisans et passionnés, dans un cadre festif et inclusif. Avec son programme riche en activités interactives, performances artistiques, panels inspirants et ateliers immersifs, le festival constitue une vitrine exceptionnelle du dynamisme et du potentiel du Sénégal sur la scène internationale.



Objectifs et Vision

Le **Summer Afrovibes Festival 2025 (SAF 2025)** a pour ambition de :

Célébrer le Sénégal :

Mettre en lumière la richesse de son patrimoine culturel, touristique et artisanal, tout en valorisant ses traditions et son savoir-faire local.

Encourager les talents locaux :

Offrir une plateforme d'expression et d'opportunités pour les jeunes, artistes, entrepreneurs, et artisans sénégalais, afin de stimuler l'innovation et la créativité.

Promouvoir un développement durable :

Sensibiliser aux enjeux environnementaux à travers des activités éducatives et des initiatives écoresponsables intégrées au festival.

Connecter les communautés :

Réunir acteurs locaux, régionaux et internationaux pour favoriser les échanges culturels, économiques et sociaux.

Positionner le Sénégal sur la scène internationale :

Renforcer l'attractivité du pays en tant que destination incontournable pour le tourisme culturel, l'artisanat et l'innovation.

Avec une vision axée sur l'impact positif et durable, le SAF 2025 aspire à devenir un rendez-vous annuel incontournable, incarnant l'excellence et le dynamisme du Sénégal. Ce festival se veut un moteur de transformation, unissant tradition et modernité pour bâtir un avenir rayonnant.

Le Summer Afrovibe Festival 2025 (SAF 2025)

se déroulera du **12 au 19 juillet 2025**, dans des lieux emblématiques de **Dakar**, capitale culturelle et touristique du **Sénégal**.

Samedi 12 juillet 2025 :

Journée Vie Étudiante, Entrepreneuriat et Opportunités – D-Hub et Casino du Port.

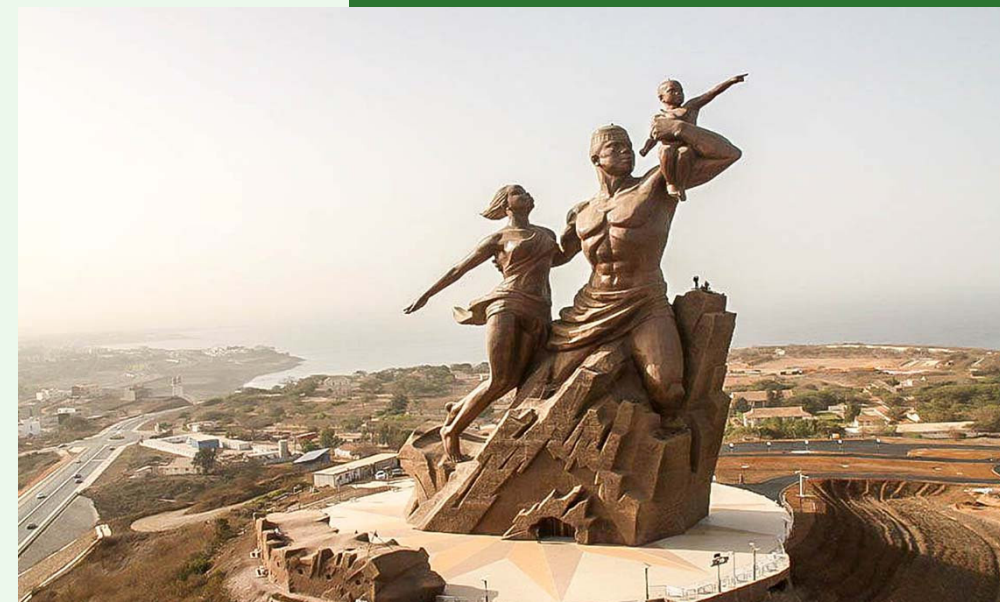
Dimanche 13 juillet 2025 :

Journée Tourisme, Culture et Artisanat – Maison de la Culture Douta Seck, avec des activités réparties sur plusieurs sites culturels de Dakar.

Samedi 19 juillet 2025 :

Journée Sportive et Mini-JOJ – Plage de Dakar, avec des olympiades et une grande clôture festive.

Ces lieux, soigneusement sélectionnés, reflètent l'histoire et la diversité culturelle du Sénégal tout en offrant un cadre idéal pour accueillir les milliers de participants attendus. Chacun d'eux sera aménagé pour offrir une expérience immersive et mémorable, où tradition et innovation se rencontrent.



04 - PRESENTATION DES VILLAGES A THEMES

Le **Village Entrepreneuriat et Opportunités** est un espace dédié à l'innovation et à la créativité, conçu pour accompagner les jeunes entrepreneurs et porteurs de projets au Sénégal. Il propose des panels inspirants animés par des experts, des ateliers pratiques pour développer des compétences clés, et un mur d'opportunités mettant en avant des offres d'emploi, de stages et de financement. Ce village favorise également les échanges grâce à une zone de networking, offrant aux participants l'occasion de rencontrer des mentors, des investisseurs et d'autres acteurs influents. Il s'inscrit dans la volonté du **SAF 2025** de stimuler l'esprit entrepreneurial et de renforcer la dynamique économique du pays.

Village Vie Étudiante

Le **Village Vie Étudiante** est conçu comme un espace dédié aux jeunes en quête d'orientation académique et professionnelle au Sénégal. Ce village propose des rencontres avec des recruteurs, des ateliers pratiques sur la rédaction de CV et de lettres de motivation, ainsi que des panels mettant en avant des parcours inspirants. Il offre également des opportunités de mentorat pour aider les étudiants à construire leur avenir avec confiance et ambition.



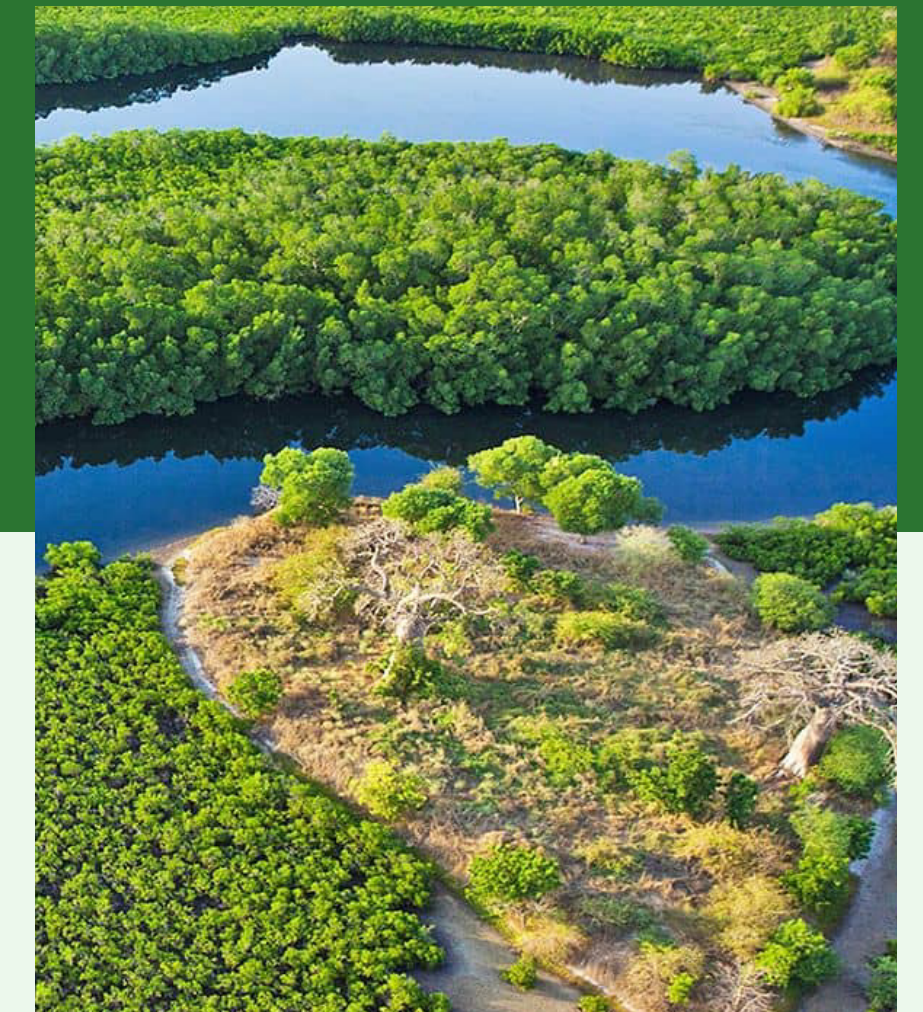
Village Artistique et Culturel

Le **Village Artistique et Culturel** est le cœur créatif du **SAF 2025**, mettant en lumière le talent et la diversité artistique du **Sénégal**. Avec des performances en direct, des expositions d'artisanat, et des ateliers immersifs (wax, poterie, peinture), ce village célèbre la richesse du patrimoine culturel sénégalais. Il est une vitrine des artistes et artisans locaux, tout en offrant aux visiteurs une expérience inoubliable et interactive.



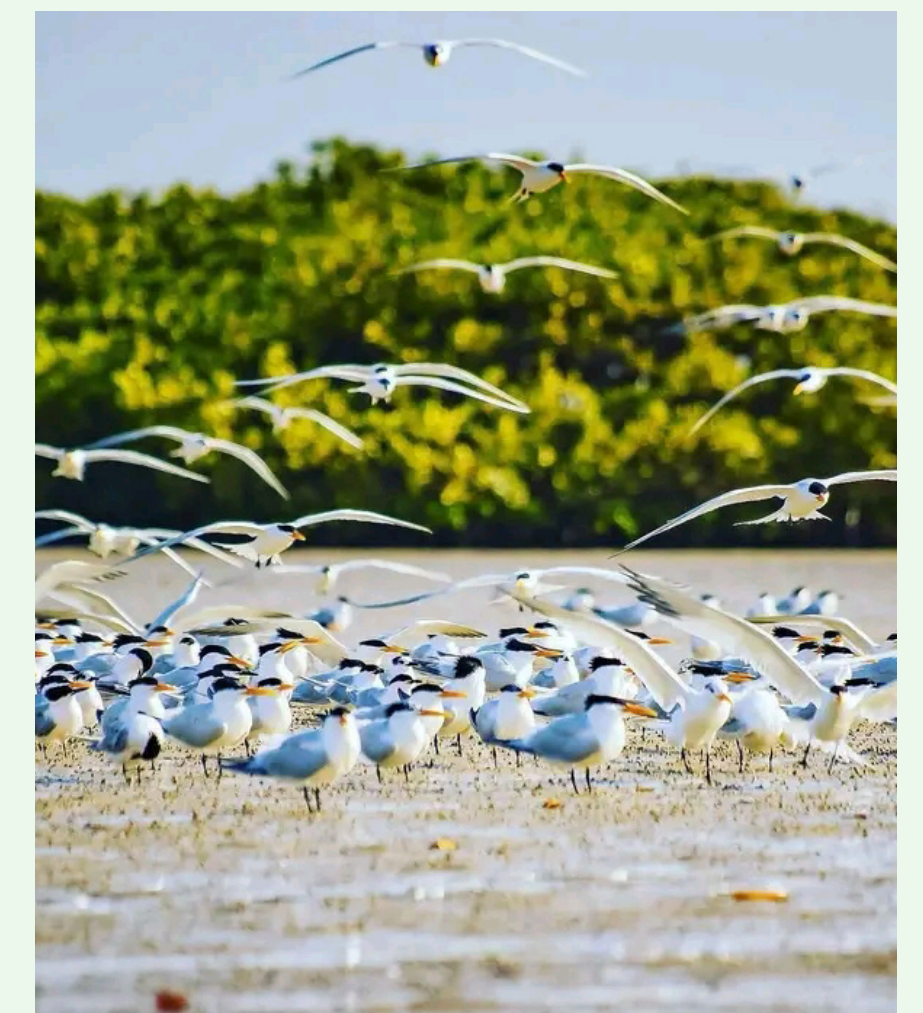
Village Environnement

Le **Village Environnement** est un espace de sensibilisation et d'action autour des enjeux écologiques et du développement durable. À travers des ateliers éducatifs, des campagnes zéro déchet, et des activités participatives, ce village promeut des pratiques écoresponsables. Il vise à inspirer les participants à adopter des comportements respectueux de l'environnement et à contribuer à la préservation des ressources naturelles du **Sénégal**.



Village Tourisme

Le **Village Tourisme** met en avant les destinations et circuits incontournables du Sénégal, en valorisant son patrimoine naturel, culturel et artisanal. Ce village invite les participants à découvrir les merveilles du pays à travers des stands, des visites guidées, et des démonstrations artisanales. En célébrant le Sénégal comme une destination unique et authentique, ce village offre une véritable immersion dans l'hospitalité et les traditions locales.



05 - LE PROGRAMME

Samedi 12 Juillet : Journée Vie Étudiante, Entrepreneuriat et Opportunités



Panels :

- **Trouver sa voie : Études et carrières au Sénégal**
Discussions avec des experts académiques et professionnels pour éclairer les jeunes sur les différentes opportunités d'études et de carrières au Sénégal.
- **Entrepreneuriat : De l'idée au succès**
Partages d'expériences et conseils pratiques de jeunes entrepreneurs, mentors, et organisations soutenant l'entrepreneuriat.



Table ronde :

- **Les dispositifs d'accompagnement de la jeunesse disponibles au Sénégal**
Intervention des représentants d'institutions et de programmes tels que la DER/FJ, APIX, et ANPEJ, ADEPME pour informer les participants sur les soutiens financiers, techniques et éducatifs disponibles.



Activités :

- **Ateliers pratiques :**
Conseils personnalisés sur la rédaction de CV et lettres de motivation pour augmenter les chances de succès auprès des recruteurs.
- **Mur de CV et opportunités d'emploi :**
Un espace interactif pour découvrir et postuler directement à des offres d'emploi et de stage proposées par les partenaires du festival.



Networking :

- **Afterwork ludique et convivial :**
Une soirée dédiée aux échanges informels entre participants, intervenants et partenaires, dans une ambiance détendue et festive.

Cette journée met en avant les jeunes comme moteur du développement économique et social du Sénégal, en leur offrant des ressources concrètes pour bâtir leur avenir.



Dimanche 13 Juillet : Journée Tourisme, Culture et Artisanat

Panels :

○ Femmes, artisanat et économie locale :

Discussion sur le rôle clé des femmes artisanes dans le développement d'un tourisme durable et inclusif, mettant en avant leur impact économique et social.

○ Le storytelling comme outil de promotion touristique et culturelle :

Valorisation des légendes, traditions et récits pour renforcer l'identité culturelle et rendre les destinations touristiques plus attrayantes.

○ Le cinéma africain : Un levier pour la promotion du tourisme culturel :

Étude de l'impact des productions cinématographiques africaines sur la popularité et l'attractivité des sites culturels et historiques.

○ Le rôle des musées dans la valorisation du patrimoine culturel africain :

oExploration du rôle des institutions comme le Musée des Civilisations Noires dans la préservation, l'éducation, et la promotion du patrimoine culturel.





Activités touristiques :

○ Tour de Dakar à vélo :

Découverte des principaux sites touristiques et culturels de la capitale dans une ambiance conviviale.

○ Tour de Dakar en car :

Visite guidée des lieux emblématiques et historiques pour une immersion totale dans l'histoire et la culture de Dakar.



Expositions :

○ Artisanat local et produits culturels :

Présentation des créations d'artisans locaux, allant des textiles au bois sculpté, en passant par des œuvres modernes inspirées des traditions sénégalaises.



Ateliers immersifs :

○ Atelier Wax :

Création de pièces textiles uniques en tissu wax, avec une initiation aux techniques de conception et de design guidée par des artisans locaux.

○ Atelier Tambours et Percussions :

Apprentissage des instruments traditionnels, avec une démonstration des rythmes typiques qui font vibrer le Sénégal.

○ Atelier de Peinture Africaine :

Découverte de l'art de la peinture africaine, combinant calligraphie et motifs traditionnels pour produire des fresques riches en symboles et couleurs.



Animations culturelles :

○ Concerts live :

Performances d'artistes locaux et internationaux célébrant la diversité musicale africaine.

○ Performances artistiques :

Spectacles mêlant danse, théâtre, et contes traditionnels pour offrir une immersion complète dans l'art vivant sénégalais.

Cette journée célèbre la richesse culturelle et touristique du Sénégal, tout en offrant des expériences interactives et mémorables pour les participants, contribuant à valoriser le patrimoine local et à stimuler l'économie culturelle.

Samedi 19 juillet : Journée Sportive et Clôture Festive

Mini-JOJ :

- Une série d'activités sportives et éducatives inspirées des Jeux Olympiques de la Jeunesse, ouvertes à tous :

Discussion sur le rôle clé des femmes artisanes dans le développement d'un tourisme durable et inclusif, mettant en avant leur impact économique et social.

- Relais :

Courses en équipe pour encourager l'esprit de collaboration.

- Beach volley :

Compétitions amicales sur le sable.

- Tir à la corde :

Activité ludique mettant en avant la cohésion d'équipe.

- Bubble foot :

Matches hilarants où les participants jouent enveloppés dans des bulles gonflables.

- Quiz sur la culture sénégalaise :

Une compétition éducative pour tester les connaissances des participants sur l'histoire, les traditions et le patrimoine du Sénégal.

Grand tournoi de Beach Soccer :

- Matches avec des équipes locales :

Une compétition mettant en valeur le talent des jeunes footballeurs sénégalais dans une ambiance festive et conviviale.

Activités ludiques :

- Chasse au trésor :

Une activité interactive qui mêle découverte, collaboration et amusement pour petits et grands.

- Jeux pour enfants :

Espace dédié aux plus jeunes, avec des animations adaptées pour les divertir en toute sécurité.

- Moments de détente :

Espaces aménagés pour se relaxer entre les activités, avec des snacks et boissons disponibles.



Clôture festive :

○ Concert live :

Performance de clôture par des artistes emblématiques, mettant en avant la diversité et la richesse de la musique sénégalaise et africaine.

○ Feux d'artifice :

Un spectacle lumineux pour marquer la fin du festival dans un moment de magie et d'émerveillement.

○ DJ set :

Une soirée dansante avec un DJ renommé pour faire vibrer les festivaliers jusqu'au bout de la nuit.

Cette journée sportive et festive est le point culminant du SAF 2025, combinant compétition, divertissement, et célébration dans une ambiance chaleureuse et mémorable, à l'image de l'hospitalité sénégalaise.



06

PLAN DE COMMUNICATION

Street Marketing

■ Affichage :

- Production de **1500 affiches (40 x 60 cm)** à diffuser dans les zones les plus fréquentées de Dakar et des environs.
- Déploiement de **100 affiches géantes (80 x 120 cm)** dans des emplacements stratégiques de la ville et des alentours.

■ Distribution de flyers :

- Impression et diffusion de **5000 flyers**, ciblant les zones à forte densité de population pour maximiser l'impact.

■ Banderoles géantes :

- Installation de **5 banderoles géantes (bâches)** dans les zones à fort passage du centre-ville de Dakar et de la banlieue.



Digital

■ Réseaux sociaux :

- Animation et sponsorship des pages dédiées au SAF 2025 sur **Facebook, Instagram et TikTok**.
- Collaboration avec **15 influenceurs locaux et internationaux** pour assurer une promotion optimale.

■ Site web :

- Création d'un **site web** dédié pour centraliser les informations sur l'événement et faciliter les inscriptions en ligne.



Télévision

■ Flashmob :

- Réalisation et diffusion d'un **flashmob promotionnel**, diffusé sur les chaînes de télévision locales et amplifié sur les réseaux sociaux.

■ Spots publicitaires :

- Production de **spots publicitaires (30s à 45s)** pour présenter le festival, la programmation et les partenaires.
- Diffusion des **spots sur les chaînes locales** et en placements publicitaires dans des séries et émissions phares.

■ Aftermovie :

- Réalisation d'un **reportage vidéo** après l'événement pour en diffuser les temps forts sur les réseaux sociaux.



Radio

■ Spot radio :

- Création de **spots radio bilingues (français et wolof)**, diffusés sur des radios locales populaires telles que **Vibe Radio, Zik FM, iRadio, RFM**, pour toucher un public diversifié.

III Autres supports

■ Brochures et dépliants :

- Production et distribution de **brochures et dépliants** lors de l'événement pour informer les visiteurs.

■ Dossier de presse :

- Création d'un **dossier de presse** à destination des médias locaux et internationaux pour maximiser la couverture médiatique.

Résumé du Plan de Communication

Le plan de communication du SAF 2025 repose sur une stratégie multi-canal :

Street marketing (affiches, flyers, banderoles) pour une visibilité locale massive.

Promotion digitale (réseaux sociaux, site web, influenceurs) pour toucher un public connecté et international.

Publicité télévisée (flashmob, spots, aftermovie) et radio pour une diffusion à grande échelle.

Supports imprimés et dossier de presse pour informer les participants et les médias.

Cette stratégie assure une couverture complète et efficace, positionnant le SAF 2025 comme un événement incontournable au Sénégal et au-delà.



ÉVÉNEMENTS DE PROMOTION

1

Cocktail de lancement avec les influenceurs (6 avril 2025)

Lancement officiel du SAF 2025 avec un cocktail réunissant des influenceurs locaux et internationaux, des partenaires, et des médias. Cet événement exclusif vise à générer un premier engouement autour du festival grâce à une large diffusion sur les réseaux sociaux.

2

Mini JOJ des écoles (Samedi 12 avril 2025)

Organisation d'un mini-événement sportif dans les écoles pour initier les élèves à l'esprit des Jeux Olympiques de la Jeunesse (JOJ). Ce moment fort associe sport, éducation et sensibilisation, tout en introduisant les valeurs du SAF 2025 auprès des jeunes.

3

Tour de Dakar à vélo + Brunch (Dimanche 5 mai 2025)

Un circuit à vélo traversant les sites emblématiques de Dakar, suivi d'un brunch convivial mettant en avant des spécialités locales. Cet événement vise à promouvoir le tourisme actif et à renforcer la visibilité du SAF 2025.





Concours Talents SAF 2025 (Samedi 24 mai 2025)

Concours artistique mettant en lumière les talents locaux dans des disciplines variées : musique, danse, art visuel, mode. Les lauréats auront l'opportunité de se produire lors du festival, renforçant ainsi l'engagement du SAF à promouvoir les jeunes artistes sénégalais.



Rando Zéro Déchet + Brunch (Dimanche 8 juin 2025)

Randonnée éducative axée sur la sensibilisation environnementale et le nettoyage de sites naturels. L'événement se termine par un brunch convivial, valorisant les produits locaux et soutenant les artisans écoresponsables.



Flashmob de lancement de la communication (Juin 2025)

Organisation d'un flashmob spectaculaire dans un lieu public de Dakar. Cette performance sera enregistrée et diffusée sur les réseaux sociaux et les chaînes de télévision pour attirer l'attention sur le SAF 2025.



Conférence de presse – Avant-première SAF 2025 (Jeudi 3 juillet 2025)

Présentation officielle du programme complet du festival lors d'une conférence de presse réunissant les médias, les partenaires, et les principaux acteurs du SAF 2025. Cet événement marquera la dernière étape promotionnelle avant le lancement du festival.

Ces événements de promotion sont conçus pour créer une dynamique progressive autour du **SAF 2025**, en touchant différents publics et en renforçant l'engagement des partenaires et des participants. Ils mettent en avant les valeurs du **Sénégal** et la diversité des expériences proposées par le festival.

07 - NOS FORMULES DE PARTENARIAT

Sponsor Officiel

Rubis : Sponsor Principal



10 000 000 FCFA

Visibilité maximale :

- 2 stands de 15 m² chacun pour promouvoir vos produits et services.
- 15 invitations VIP valables pour les 3 jours du festival.
- 5 kakémonos stratégiquement placés.
- Logo exclusif sur le tee-shirt officiel du festival.

Autres avantages :

- Tous les bénéfices inclus dans l'offre "Diamant"

Diamant : Sponsor Secondaire



5 000 000 FCFA

Présence remarquable :

- 1 stand de 15 m².
- 10 invitations 3 jours pour vos invités ou partenaires.
- 3 kakémonos.

Visibilité renforcée :

- Votre logo sur les bannières et banderoles situées aux entrées principales de la ville.
- Mention et diffusion de votre enseigne dans un mini-reportage partagé sur les réseaux sociaux et relayé par des influenceurs.
- Logo présent sur les cartons d'invitation, teasers, spots publicitaires, et espaces VIP.
- Diffusion sur notre spot radio, par exemple : « [Votre enseigne] vous présente le festival... ».

Jade : Sponsor Secondaire



7 500 000 FCFA

Exposition notable :

- 2 stands de 15 m² pour une meilleure visibilité.
- 12 invitations 3 jours pour vos invités et partenaires.
- 4 kakémonos.

Avantages partagés :

- Tous les bénéfices inclus dans l'offre "Diamant".

Offre Early Bird

★ Réduction exceptionnelle :

- Jusqu'au **31 janvier 2025**, les partenaires **SAF 2023 et/ou SAF 2024** bénéficient de **50 % de réduction** sur leur participation.
- Pour une première participation, une **réduction de 40 %** est appliquée.

Ces formules permettent à votre marque de s'associer à un événement de grande envergure, bénéficiant d'une visibilité locale et internationale tout en soutenant la promotion de la culture et du tourisme au Sénégal. Rejoignez-nous pour faire partie de cette aventure exceptionnelle !

PARTENAIRE ANNONCEUR OU SPONSOR

Offres	Partenaire A (200 000 FCFA)	Partenaire B (300 000 FCFA)	Partenaire C (500 000 FCFA)	Sponsor Bronze (1 000 000 FCFA)	Sponsor Argent (2 000 000 FCFA)	Sponsor Or (3 000 000 FCFA)
STAND 6m²	1	1	1	1		
STAND 9m²				1	1	
STAND 15m²					1	1
Invitations 3 jours au festival	2	4	6	8	10	12
Invitations 1 événement de promotion	2	4	6	8	10	12
Logo sur communiqués et dossier de presse	X	X	X	X	X	X
Logo sur le site web avec lien	X	X	X	X	X	X
Publication réseaux sociaux (signature)	X	X	X	X	X	X
Publication réseaux sociaux (remerciements)	X	X	X	X	X	X
Logo supports de communication et street marketing			X	X	X	X
Logo aftermovie (reportage après événement)				X	X	X
Accès VIP avec délégation (buffet + cocktail)				X	X	X
Logo sur banderole à l'entrée du festival					X	X
Logo sur teasers et spots publicitaires						X



PARTENAIRE ANNONCEUR OU SPONSOR

Le Summer Afrovibes Festival 2025 offre aux partenaires exposants une opportunité unique de développer leur visibilité et leur notoriété en étant présents sur place tout au long de l'événement. Cette présence permet d'interagir directement avec les participants, de promouvoir vos produits ou services, et de créer des connexions stratégiques avec d'autres acteurs clés.

FORMULES DES STANDS EXPOSANTS :

DIMENSIONS	SAMEDI 12 JUILLET	DIMANCHE 13 JUILLET	SAMEDI 19 JUILLET	3 JOURS	PME / ASSOCIATIONS (RÉDUCTION DE 15%)
STAND 5 M ²	40 000 FCFA	70 000 FCFA	75 000 FCFA	150 000 FCFA	APPLICABLE À TOUTES LES OPTIONS
STAND 9 M ²	70 000 FCFA	85 000 FCFA	90 000 FCFA	220 000 FCFA	APPLICABLE À TOUTES LES OPTIONS
STAND 15 M ²	150 000 FCFA	180 000 FCFA	190 000 FCFA	450 000 FCFA	APPLICABLE À TOUTES LES OPTIONS

AVANTAGES POUR LES EXPOSANTS :

- **Accès direct à un public ciblé** et diversifié, passionné par la culture, le tourisme, et l'innovation.
- **Visibilité accrue** grâce à la disposition stratégique des stands sur le site du festival.
- Opportunité de **maximiser votre impact** auprès de visiteurs, investisseurs et partenaires potentiels.

En réservant un stand, vous associez votre marque à un événement d'envergure qui célèbre la richesse culturelle et l'innovation du Sénégal. Rejoignez-nous pour exposer vos produits et services au SAF 2025 et marquer les esprits !



08 - LE FESTIVAL EN CHIFFRES

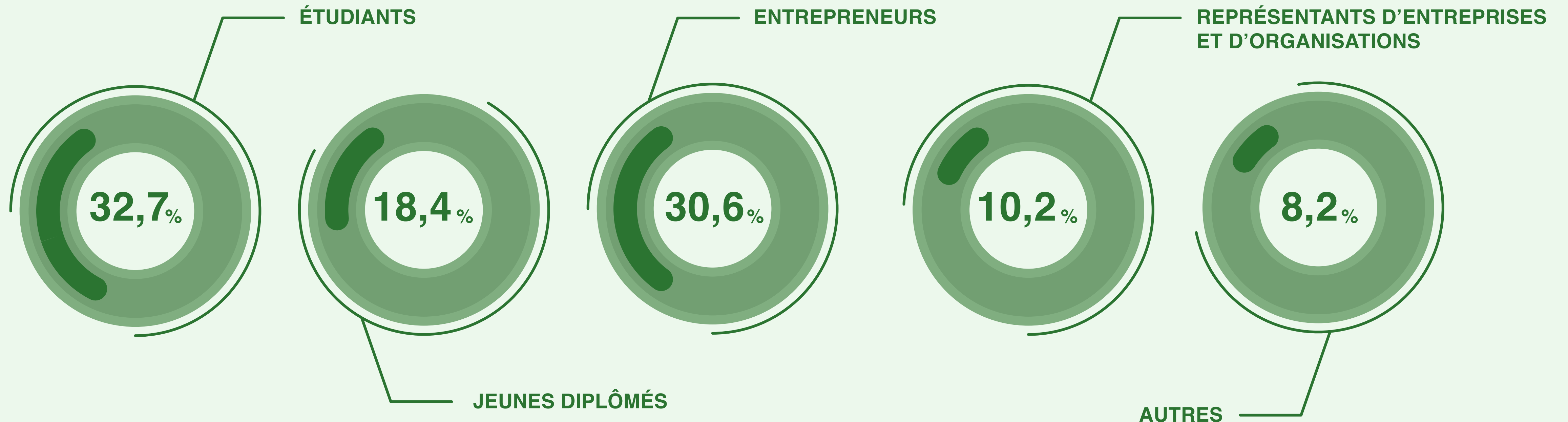


Analyse de notre Cœur de Cible : Les Jeunes au Centre du SAF

Le **Summer Afrovibes Festival (SAF)** s'adresse principalement à une audience jeune, dynamique et connectée. Nos festivaliers sont composés à **80% de jeunes**, ce qui fait du SAF une plateforme unique pour captiver cette tranche démographique stratégique.

Ce public nous permet de concentrer nos efforts sur des contenus et activités adaptés à leurs attentes : musique, sport, culture, opportunités d'emploi, information d'orientation professionnelle, et innovation. Nous créons des expériences immersives et engageantes qui répondent parfaitement à leurs aspirations.

RÉPARTITION DE NOTRE AUDIENCE :



POURQUOI CIBLER CETTE AUDIENCE ?

Cette caractéristique fait du SAF une **opportunité en or** pour les entreprises et marques cherchant à atteindre une audience jeune, active et réceptive. Notre public engagé est le reflet de la **jeunesse sénégalaise**, avide de nouveautés et d'expériences uniques. En participant au SAF, vos produits et services bénéficieront d'une visibilité exceptionnelle auprès de cette cible clé.

09 - ILS ONT ACCOMPAGNÉS LE SAF

Ils nous ont accompagnés lors des éditions précédentes

Le **Summer Afrovibes Festival** a eu l'honneur de bénéficier du soutien précieux de partenaires majeurs :

Partenaires institutionnels - Partenaires privés - Exposants engagés

Ces collaborations ont contribué à faire du SAF un événement de référence, célébrant la richesse culturelle, sportive et touristique du Sénégal.



10 - CONCLUSION

Le **Summer Afrovibes Festival 2025 (SAF 2025)** est bien plus qu'un simple événement. C'est une célébration immersive qui met à l'honneur le Sénégal, sa culture, son dynamisme, et son potentiel unique. À travers ses villages thématiques, ses activités interactives, et sa programmation diversifiée, le SAF 2025 offre une plateforme d'expression et de rayonnement pour les talents locaux et un espace de connexion pour les communautés, entreprises et institutions.

En rejoignant cette aventure, vous devenez un acteur clé dans la promotion de la richesse culturelle et touristique du Sénégal, tout en bénéficiant d'une visibilité exceptionnelle auprès d'un public jeune, engagé et réceptif. Que ce soit en tant que sponsor, partenaire ou exposant, votre participation contribue à faire de cet événement une expérience inoubliable et impactante pour tous.

Le SAF 2025 est l'occasion de célébrer le passé, d'innover dans le présent, et de construire ensemble un avenir inspirant pour le Sénégal et au-delà. Rejoignez-nous pour faire briller votre marque au cœur d'un festival vibrant, inclusif, et résolument tourné vers l'excellence.

Ensemble, faisons du SAF 2025 un rendez-vous incontournable !



11 - CONTACT ET INFORMATIONS

Comme nos partenaires des précédentes éditions, venez écrire cette belle histoire avec nous et contribuer au rayonnement du **Summer Afrovibes Festival 2025 !**

Pour plus d'informations, contactez :



Kandas SAMBOU

Coordinatrice SAF

Email : kandas.sambou@tripafro.com

Tel : +221 77 848 41 47



Roseline NGOM

Directrice SAF

Email : roseline.queval@tripafro.com

Tel : +33 6 50 32 98 08

Nous sommes disponibles pour répondre à toutes vos questions et explorer ensemble les opportunités de partenariat. Rejoignez-nous pour faire partie de cette aventure exceptionnelle et unique au cœur du Sénégal.

Merci !

