

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
30	31	1	2	3	4	5
		Idée : Présentation d'une sélection du mois Contenu : Réel Hashtags : #sac #artisanal #faitmain #afrique	Idée : Focus sur les tissus Contenu : Publication écrite Hashtags : #tissu #sac #artisanal	Idée : Mise un avant d'un sac (focus) Contenu : Photos Hashtags : #sac #nouveau #afrique #tendance	Idée : Mise un avant du processus de fabrication Contenu : Réel Hashtags : #processus #fabrication #sac #bag	Idée : Conseil mode pour assortir les sacs Contenu : Publication écrite Hashtags : #conseil #tips #sacartisanal #afrique
6	7	8	9	10	11	12
Idée : Concours Contenu : Photo Hashtags : #concours #sac #faitmain	Idée : Mise en avant des artisans & leurs histoires Contenu : Publication écrite Hashtags : #artisan #artisanale #faitmain #sac	Idée : 3 idées de tenues avec un sac Contenu : Réel Hashtags : #ootd #tenues #inspiration #sac	Idée : Présentation des valeurs de la marque Contenu : Publication écrite Hashtags : #valeur #marque #sac #authentique	Idée : Mise un avant d'un sac (focus) Contenu : Photos Hashtags : #sac #nouveau #afrique #tendance	Idée : Mise en avant des offres du moment Contenu : Publication écrite Hashtags : #offre #idéecadeau #sac #faitmain	Idée : Porter nos sacs avec élégance (idées de tenues) Contenu : Réel Hashtags : #ootd #elegance #conseil #inspiration
13	14	15	16	17	18	19
Idée : Sondage préférence Contenu : Publication écrite Hashtags : #sondage #préférence #sac #avis	Idée : Focus sur les bandoulières Contenu : Réel Hashtags : #tbandoulière #accessoire #sac	Idée : Remerciements clients Contenu : Publication écrite Hashtags : #merci #grâceàvous #commande #sac	Idée : Présentation des motifs et couleurs traditionnelles Contenu : Réel Hashtags : #motifs #couleur #tradition #afrique	Idée : Mise un avant d'un sac (focus) Contenu : Photos Hashtags : #sac #nouveau #afrique #tendance	Idée : Mise en avant de l'artisanat africain Contenu : réel Hashtags : #artisanat #afrique #sac #faitmain	Idée : Mise en avant des photos clients Contenu : Publication écrite Hashtags : #client #avisclient #sac #authentique
20	21	22	23	24	25	26
Idée : Présentation de l'équipe Contenu : Photo Hashtags : #équipe #maisonlaureart #sac	Idée : Interview fondateur de la marque (présentation...) Contenu : Réel Hashtags : #interview #presentation #maisonlaureart	Idée : 3 idées de tenues avec un sac Contenu : Réel Hashtags : #ootd #tenues #inspiration #sac	Idée : Mise en avant de l'artisanat Africain et l'intérêt de le soutenir Contenu : Publication écrite Hashtags : #artisan #artisanale #faitmain #sac #afrique	Idée : Mise un avant d'un sac (focus) Contenu : Photos Hashtags : #sac #nouveau #afrique #tendance	Idée : Mise en avant des offres du moment Contenu : Publication écrite Hashtags : #offre #idéecadeau #sac #faitmain	Idée : Présentation d'accessoire pouvant être assortis aux sacs Contenu : Réel Hashtags : #accessoire #sac #conseil
27	28	29	30	1	2	3
Idée : 3 idées cadeaux Contenu : Photos Hashtags : #idéecadeau #fête #sac #faitmain	Idée : Mise un avant d'un sac (focus) Contenu : Photos Hashtags : #sac #nouveau #afrique #tendance	Idée : Présentation d'une sélection spéciale fête Contenu : Réel Hashtags : #sac #artisanal #faitmain #fête #noël	Idée : Mise en avant des photos clients Contenu : Publication écrite Hashtags : #client #avisclient #sac #authentique			
EXPLICATION DU CALENDRIER						
Idée : présente l'idée générale/ le thème dont parlera la publication Instagram						
Contenu : donne le type de contenu le plus adéquat à utiliser pour cette publication en fonction de l'idée						
Hashtags : présente les 3/4 hashtags les plus pertinents d'utiliser en fonction de la publication Instagram et de son idée (bien évidemment, il est conseillé d'en utiliser d'autres à raison de 15 max par post						
CONSEILS						

Planifiez vos publications à l'avance et gardez le même rythme de publication
 Personnalisez le calendrier en fonction de vos besoins/attentes (il est modulable et peut être modifié)
 Restez informé des dernières tendances du marché

Ne laissez pas passer les dernières tendances du marché
Soyez en veille sur vos concurrents

L'IMPORTANCE DE CRÉER DES "RENDEZ-VOUS" AVEC VOTRE COMMUNAUTÉ

Créer des "rendez-vous" réguliers pour votre communauté Instagram est une pratique importante pour maintenir l'engagement des utilisateurs et favoriser la fidélisation de votre audience.
Publier le même type de contenu tous les vendredis, par exemple avec un focus sac, vous permet de créer une routine pour votre audience et de la fidéliser en lui donnant une raison de revenir chaque semaine pour consulter votre profil.

La création de rendez-vous réguliers pour votre communauté Instagram peut contribuer à augmenter votre visibilité, votre notoriété et votre engagement sur cette plateforme. Cela peut également vous aider à attirer de nouveaux abonnés et à fidéliser les abonnés existants.