

COORDONNÉES

-  42 Avenue des Genottes, 95800, Cergy
-  0640835478
-  benard_aymeric@yahoo.fr
-  <https://www.linkedin.com/in/aymeric-benard-9b00a067/>

COMPÉTENCES

- Connaissance des CMS
- Gestion de communautés
- Planification éditoriale
- Capacité d'adaptation
- Autonomie
- Méthode et organisation
- Communication digitale
- Prise de parole en public
- Utilisation des codes Internet
- Mise en place de stratégie

CENTRES D'INTÉRÊT

- Passion pour le cinéma
- Voyages linguistique en Afrique & Asie
- Arts plastiques

LANGUES

Anglais

Intermédiaire
Bon à l'écrit

FORMATION

DEUG : Informatique, 04/2014 – 10/2014

Image Formation – Nîmes – bien

Baccalauréat : Informatique, 09/2010 – 06/2011

Emile Peytavin – Mende – Bien

Aymeric Benard

Chargé/e de Marketing et Communication Externe

PROFIL

Personne expérimentée, passionnée par le web et les médias, je travaille comme community manager depuis 6 ans. Avec mon sens de l'organisation et mes capacités d'analyse, je sais mettre en place des animations et des événements en ligne, fidéliser une communauté et acquérir de nouvelles cibles.

EXPÉRIENCE

Community manager 08/2022 – Actuel
Meetartconcept - Paris - Freelance

- Animation des réseaux sociaux, création de contenus de type : messages, articles, photographies.
- Conception et déploiement de la stratégie social média sur les réseaux sociaux LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok et YouTube.
- Suivi de la e-réputation de l'entreprise sur les réseaux sociaux, analyse des retours négatifs, mise en place des correctifs.

Community manager 05/2022 – 08/2022
l'Afrique fait son cinema - Bagnolet - Stage

- Animation des réseaux sociaux, création de contenus de type : messages, articles, photographies.
- Conception et déploiement de la stratégie social média sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram
- Suivi de la e-réputation de l'entreprise sur les réseaux sociaux, analyse des retours négatifs, mise en place des correctifs.

Community manager 08/2017 – 05/2019
Passomagasin - Rueil-Malmaison - Stage

- Suivi de la e-réputation de l'entreprise sur les réseaux sociaux, analyse des retours négatifs, mise en place des correctifs.
- Planification du calendrier éditorial pour garantir une présence régulière et cohérente sur les différents canaux.
- Animation des réseaux sociaux, création de contenus de type : messages, articles, photographies.