

PRODUCTEUR À SUCCÈS

51 MANIÈRES DE GÉNÉRER DES REVENUS AVEC SA MUSIQUE

1.

TOUCHER UNE AVANCE LABEL

lorsqu'on signe un morceau ou un album, peu importe la réussite du projet, le label vous verse une avance non remboursable !

2.

TOUCHER UNE AVANCE EDITEUR:

lorsqu'on signe avec un éditeur en général un pacte de préférence ou un contrat d'édition/ou de sous-édition, il vous verse une avance financière non remboursable !

3.

TOUCHER UNE AVANCE SUR UNE DATE:

lorsqu'on vend une date, le contrat est envoyé et une avance financière de 50% vous est versée en général dans les 30 jours !

4.

TOUCHER LE SOLDE D'UNE DATE

Après l'avance qui sert à valider la date, une fois la prestation réalisée vous encaissez le solde.



5.

TOUCHER UNE COMMISSION SUR VENTE

Votre réseau peut aussi vous servir à vendre d'autres artistes à vos propres clients et toucher une commission pouvant aller jusqu'à 50% !

6.

TOUCHER UN CACHET DE SYNCHRO

lorsqu'un de vos morceaux est utilisé comme placement de musique à l'image, vous contractualisez des conditions d'utilisation et encaissez un cachet à la signature.

7.

VENDRE UN ALBUM EN PRÉCOMMANDE

Vous n'avez aucun morceau, juste un visuel présenté sur une page de vente envoyée à vos fans. Vous pouvez générer plusieurs centaines voire milliers d'euros et vous en servir pour produire l'album.

8.

VENDRE SA MUSIQUE EN LIGNE

C'est très utilisé. Vous uploadez votre musique sur un distributeur qui le met sur toutes les plateformes et chaque vente vous rapporte.



9.

LE STREAMING

Comme pour la vente digitale, vous livrez les plateformes de streaming et à chaque écoute vous encaissez !

10.

MONÉTISATION YOUTUBE

Vous ouvrez votre chaîne à la monétisation via la publicité et chaque fois qu'un annonceur se positionne sur votre chaîne vous encaissez.

11.

MONÉTISATION SOUNDCLOUD

Ça fonctionne de la même manière que sur youtube sauf que les revenus sont relativement moins importants parce que la plateforme est moins dense.

12.

PLACEMENT DE PRODUIT SUR VOS CLIPS

Une marque vous paie pour apparaître quelques secondes dans votre clip vidéo.



13.

PLACEMENT DE PRODUIT SUR VOS DATES

Une marque vous paie pour placer un logo, ou une bannière sur vos dates et sur les supports de communication autour de vos dates.

14.

LE LOVE MONEY

Vous proches veulent vous montrer leur soutien et vous parvenez à lever des fonds en organisant par exemple un apéro de lancement de projet.

15.

UN PRÊT BANCAIRE

Je ne le conseille qu'à une infime partie de personnes mais ça peut être une solution envisageable.

16.

UN CRÉDIT À LA CONSOMMATION

C'est extrêmement risqué mais si demain vous pouvez faire un feat avec Ed Sheeran et qu'il faut en passer par là, ça vaudra sûrement le coup !



17.

CÉDER DES PARTS DE VOTRE LABEL

De plus en plus d'investisseurs s'intéressent à l'industrie du disque pour la passivité des revenus que ça procure et vendre des parts de son label peut vous aider à lever les fonds nécessaires à vos projets.

18.

CÉDER DES PARTS DE VOS PROJETS

Même système: vous avez produit un album. Vous cédez 30% du projet en contrepartie d'un apport financier qui vous sert à investir dans la promo, la création de support ou autre.

19.

ÊTRE PAYÉ POUR ÉCRIRE POUR UN AUTRE

Vous avez une belle plume, certains sont prêts à payer pour vos textes. Vendez votre talent.

20.

ÊTRE PAYÉ POUR COMPOSER POUR UN AUTRE

Vous êtes un compositeur créatif, certains sont prêts à payer pour vos instrus. Vendez votre talent.



21.

ÊTRE PAYÉ POUR JOUER POUR UN AUTRE

Vous êtes bon musicien, certains sont prêts à payer pour votre doigté. Vendez votre talent.

22.

PRÊTER SA VOIX

Les sociétés de doublage sont toujours à la recherche de voix pour des dessins animés, séries tv, films ou documentaires. Et ça rapporte !

23.

VENDRE DES PRODUITS DÉRIVÉS EN PRÉCOMMANDE

Vendez des produits avant même d'en avoir lancé la production et utilisez les fonds pour le faire. Vous êtes certain de gagner !

24.

VENDRE DES PRODUITS DÉRIVÉS EN DROPSHIPPING

Vendez des produits en automatique sans investir un centime dans la création, le stock ou la logistique. Vous n'avez aucune perte !



25.

DEALER AVEC UN STUDIO

Votre album coûte 10 000 € à produire, vous ne les avez pas. Obtenez un accord avec le studio pour ne payer de 2 000 € et céder des parts pour compenser le reste.

26.

DEALER AVEC UN RÉALISATEUR DE CLIP

Vous n'avez pas le budget pour produire votre clip, trouver un accord avec un réalisateur vidéo et économisez toute la partie matériel, captation vidéo et montage.

27.

DEALER AVEC UN ATTACHÉ DE PRESSE

Vous ne pouvez pas financer votre promo ? Passez un accord avec un attaché de presse, faites lui une offre irrésistible pour qu'il travaille aux résultats sans fixe.

28.

DEVENEZ PRESTATAIRE DE SERVICE

Vous avez des compétences qui peuvent se valoriser ? (photo, graphisme, vidéo, traduction, réseau...) Vendez vos services et utilisez les gains pour développer votre carrière.



29.

REVENDEUR SUR LE BONCOIN

Allez chercher l'argent partout où il est. Videz vos greniers, garages et vendez tout ce qui peut se vendre sur le bon coin.

30.

REVENDEUR SUR VINTED

Même système: videz vos penderies et faites rentrer les euros en vendant vos vieux vêtements.

31.

PLAYLIST PUSH

C'est un service qui permet d'être payé à écouter de la musique toute la journée ! Créez un compte et dès que vous passez quelques heures sur vos réseaux sociaux ou autre écoutez de la musique et soyez payés pour ça !

32.

FAITES MOI DE LA PUB !

J'ai un programme d'affiliation qui vous permet d'encaisser 30% de commission sur toutes les ventes de formation quand les artistes passent par vos liens pour s'inscrire.



33.

LE CROWDFUNDING

Lancez une campagne de levée de fonds sur les plateformes de crowdfunding, c'est très efficace quand c'est bien fait !

34.

ORGANISER UNE LEVÉE DE FONDS

Vous pouvez organiser vous-même une campagne de levée de fonds privée en intéressant des financeurs potentiels avec une invitation à un évènement.

35.

AIDE A L'AUTOPRODUCTION SACEM

La sacem peut vous apporter jusqu'à 10 000 € pour financer votre premier album destiné à la commercialisation.

36.

FINANCEMENTS SCPP

Demandez une aide financière à la Scpp pour produire vos albums, clips, tournée, ou faire votre promotion.



37.

FINANCEMENTS SPPF

Demandez une aide financière à la SPPF pour produire vos albums, clips, tournée, ou faire votre promotion.

38.

FINANCEMENTS BUREAU-EXPORT

Demandez une aide financière du bureau export pour financer votre développement à l'international.

39.

FINANCEMENTS ADAMI

Demandez une aide financière à l'Adami pour produire vos albums, clips, tournée, ou faire votre promotion.

40.

FINANCEMENTS SPEDIDAM

Demandez une aide financière à la Spedidam pour produire vos albums, clips, tournée, ou faire votre promotion.



41.

FINANCEMENTS FCM

Demandez une aide financière au FCM pour produire vos albums, clips, tournée, ou faire votre promotion.

42.

FINANCEMENTS CNV

Demandez une aide financière au CNV pour produire vos albums, clips, tournée, ou faire votre promotion.

43.

FINANCEMENTS D'ÉTAT

Tappez à toutes les portes: Mairie, communauté de commune, département, région...

44.

VENDRE SES CONNAISSANCES

Vous ôuvez devenir prof de guitare, de chant ou de Mao et vous faire payer pour transmettre vos connaissances.



45.

SOLLICITER LA BPI

La Banque Publique d'Investissement utilise l'argent des contribuables pour soutenir des projets d'entreprise. Plusieurs labels indépendants ont déjà bénéficié de financements très avantageux.

46.

FAIRE DU CLOSING DANS L'INDUSTRIE

Vous connaissez du monde ? Devenez apporteur d'affaire ! Vous mettrez des vendeurs en contact avec des acheteurs et vous prenez une commission au passage.

47.

MONÉTISER SA COMMUNAUTÉ SUR PATREON

150 Fans prêts à payer 10€/mois remplaceront largement un SMIC si vous savez les garder engagés.

48.

CRÉER UN PROGRAMME D'AFFILIATION

Au lieu de payer des influenceurs pour promouvoir votre musique, proposez leur d'encaisser 50% des ventes qu'ils vous aident à faire. Faites le avec des dizaines de personnes et vous ne pourrez plus compter votre argent.



49.

ORGANISER UN CONCERT

Il faut une mise de départ (et encore que...) mais 100% des bénéfices vous reviennent. Si ça marche, ça peut rapporter gros assez vite et de façon récurrente.

50.

SE FAIRE SPONSORISER

GoPro aime bien vos posts et ce que vous dégagez. Signez un contrat de sponsoring et en plus de beaux jouets technologiques, vous encaisserez une rémunération.

51.

REMPORTER UNE BOURSE

Il existe de nombreux tremplins, concours ou prix dans la musique qui récompensent les vainqueurs par des fonds pour la création de leurs projets, ou des dates sur des gros festivals.

