

Guide d'utilisation

SEO BALISES ALT

Le module **SEO Balises Alt**, développé par PrestaShop, vous permet d'automatiser le remplissage des balises ALT des images de vos produits avec du contenu de qualité contribuant ainsi au bon positionnement des pages de votre site !

Ce module est idéal pour améliorer votre position dans les résultats des moteurs de recherche. Comptez sur lui pour augmenter votre taux de conversion et pour multiplier vos ventes grâce à une meilleure visibilité de vos pages produit. Il est également facilement configurable en quelques minutes depuis votre back office.

Retrouvez ci-dessous toutes les informations nécessaires à la compréhension et à l'utilisation de ce module.

Sommaire :

1. *Onglet Documentation*
2. *Onglet Optimisation des images*
3. *Onglet FAQ*
4. *Onglet Contact*

1. ONGLET DOCUMENTATION

Vous pouvez utiliser cet onglet pour vous aider dans les différents éléments de la configuration de ce module grâce à un guide d'utilisation du module en PDF téléchargeable à tout moment.

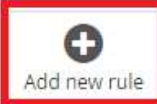
2. ONGLET OPTIMISATION DES IMAGES

Dans l'onglet Optimisation des images, veuillez cliquer sur le bouton Créer une nouvelle règle qui se trouve en bas à droite du tableau récapitulatif de toutes les règles d'images existantes.

10 ▾
records per page

Nom	Language	Categorie	Status	Dernier appliqué	Actions
No data available in table					

Showing 0 to 0 of 0 entries

 Add new rule

Une fenêtre va s'ouvrir avec 3 étapes simples pour la configuration de votre nouvelle règle d'images :

- [Etape 1 : Général](#)


Dans cette étape, vous aurez 2 champs à remplir : « **Nom de la règle** » et « **Sélection de la langue** ».

Information ×

1 General

2 Categories

3 Setup your legend

 Name the setting you create so that you can identify it at any time. We advise you to choose a setting name that reminds you of the category selected. (C.f. documentation). ×

Rule name

Select you lang

Fermer Suivant

- « **Nom de la règle** » : donnez un nom à la règle que vous allez créer afin de l'identifier plus facilement ultérieurement. Cette nouvelle règle va apparaître dans le tableau récapitulatif des règles balises créées.

Nous vous conseillons de créer d'abord une règle globale pour toutes les catégories, puis, si nécessaire, de créer des règles spécifiques si vous avez besoin d'un référencement spécial sur certaines catégories.

Remarque : Il vous est recommandé de donner un nom de règle rappelant la catégorie à laquelle elle est appliquée.

- « **Sélection de la langue** » : choisissez à quelle langue la règle va s'appliquer.



***Note :** Vous pouvez activer de nouvelles langues pour votre boutique en cliquant sur l'onglet « Localisation » puis sur « Import de pack de localisation ».*

Après avoir donné un nom à la règle et avoir sélectionné la langue de votre choix, cliquez sur le bouton « Suivant ».

- [Etape 2 : Catégories](#)

Cette étape vous permettra de sélectionner les catégories de produits pour lesquelles vous souhaitez appliquer la règle de balises images que vous allez créer.

Information

✓

2

3

General

Catégories

Setup your legend

?

Select which product category you would like to apply the simplified URL setting for (C.f. documentation).

×

Category

☒ All category

☐ Select a category

Fermer

Retour

Suivant


Choisissez « Toutes les catégories » si vous souhaitez appliquer le même type de balise pour toutes les catégories de la boutique.


Vous pouvez également appliquer la règle à une seule (sous) catégorie ou plusieurs. Seules les images des produits ayant comme catégorie par défaut la catégorie sélectionnée seront impactés.


- [Etape 3 : Configuration de votre balise](#)

Dans le champ balise, vous pourrez déterminer la structure de balise que vous souhaitez appliquer à vos images de produits.

Information ×


 General


 Categories


 Setup your legend

?
 Here you can determine which URL structure you would like to apply to your product pages. Please note: The values in these fields should be composed of variables. (C.f. documentation). ×

Legend

Legend pattern

Product name
 Product reference
 Product manufacturer
 Product category name
 Product retail price with tax
 Product specific prices with tax
 Product pre-tax retail price
 Product pre-tax specific prices
 Product reduction

Close
SAVE
Back

Afin de vous aider, vous disposez à côté d'une liste de variables que vous pouvez utiliser pour remplir vos modèles. Vous disposez des variables suivantes :

- *{product name}*, qui correspond au nom du produit.
- *{product reference}*, qui correspond à la référence du produit. Si la référence contient des caractères spéciaux, ceux-ci seront supprimés.
- *{product manufacturer}*, qui correspond au nom du fabricant du produit.
- *{product category name}*, qui correspond au nom de la catégorie du produit
- *{product retail price with tax}*, qui correspond au prix de vente TTC.
- *{product specific price with tax}*, qui correspond au prix spécifique TTC.
- *{product pre-tax retail price}*, qui correspond aux prix de vente HT.
- *{product pre-tax specific prices}*, qui correspond au prix spécifique HT.
- *{product reduction}*, qui correspond au pourcentage de réduction du prix spécifique.

Après avoir configuré votre règle de balise, vous pouvez cliquer sur « Enregistrer ».

Un message confirmant que votre règle a bien été créée va s'afficher. Un résumé de cette nouvelle règle apparaît alors dans le tableau récapitulatif.

Pour activer la règle, il suffit de cliquer sur le bouton « Appliquer ». La règle va ainsi s'appliquer à tous les produits appartenant aux catégories concernées par cette nouvelle règle.

10 ▾

records per page

	Name	Lang	Category	Status	Last apply	Actions
	Image		All categories		N/A	Apply rule ▾

Showing 1 to 1 of 1 entries

Add new rule
 Apply all rules

Une fenêtre va s'ouvrir vous indiquant à combien de produits s'applique la règle. Vous pourrez à tout moment modifier et mettre à jour la règle en revenant au tableau récapitulatif.

Remarque : les nouvelles images des produits (création de nouveaux produits ou ajout d'images à des produits existants) que vous ajoutez à une catégorie qui dispose d'une règle balise vont prendre automatiquement la règle balise appliquée par défaut à cette catégorie. Il n'y a pas besoin donc de mettre à jour la règle balise pour ces nouvelles images.

3. ONGLET FAQ

Vous trouverez dans cet onglet FAQ la liste des questions les plus fréquentes de nos clients marchands et également les réponses de nos experts Modules à ces questions.

4. ONGLET CONTACT

Accédez aux informations vous permettant de nous contacter pour toutes questions concernant l'utilisation du module.

Si vous avez des questions plus générales sur l'utilisation de notre solution, voici le [Guide Utilisateur PrestaShop](#) dans lequel se trouvent toutes les informations nécessaires pour bien utiliser PrestaShop.

Toute l'Équipe PrestaShop vous remercie de votre confiance et vous souhaite une très belle réussite avec le module SEO Balises Alt !

Le module SEO Balises Alt a été développé par l'équipe PrestaShop, ce qui garantit une parfaite compatibilité avec le logiciel e-commerce PrestaShop.